



Офіційне
друковане видання
Верховної Ради
України

Голос України



ЗАКОН УКРАЇНИ

Про внесення змін до Закону України "Про рекламу"
та інших законів України щодо імплементації норм європейського законодавства у національні законодавство України шляхом імплементації окремих положень законодавства Європейського Союзу в сфері аудіовізуальної реклами (Європейської конвенції про транскордонне телебачення, Директиви Європейського парламенту та Ради 2010/13/ЄС про аудіовізуальні медіаплатформи від 10 березня 2010 року із змінами, внесеними Директивою (ЄС) 2018/1808 від 14 листопада 2018 року)

Верховна Рада України постановляє:

I. Внести зміни до таких законів України:

1. У Законі України "Про рекламу" (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62 із наступними змінами):

1) статтю 1 викаласти в такій редакції:

"Стаття 1. Визначення термінів

1. У цьому Законі наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:

1) аудіовізуальна комерційна комунікація – реклама в аудіовізуальних медіа, а саме зображення із звуком або без нього, яка створюється для прямого або опосередкованого просування особи, ідеї та/або товару та розповсюджується за грошову чи іншу винагороду або з метою самореклами. До форм аудіовізуальної комерційної комунікації, зокрема, належать пряма реклама (реклами ролики), спонсорство, телепродаж та розміщення товару (продакт-плейсмент);

2) афілійовані особи суб'екта у сфері аудіальних чи аудіовізуальних медіа – будь-яка юридична особа, що має істотну участь у суб'екті у сфері аудіальних чи аудіовізуальних медіа або в якій такий суб'ект має істотну

2

участь, або з якою такий суб'ект перебуває під спільним контролем третьої юридичної або фізичної особи;

3) виробники реклами – особа, яка повністю або частково здійснює виробництво реклами;

4) внутрішня реклама – реклама, що розміщується всередині будинків, споруд, посеред кінотеатрів або театрах під час, до чи після демонстрації кінофільмів та вистав, концертів, а також під час спортивних заходів та спортивних змагань, що проводяться у закритих приміщеннях, крім місць торгівлі (у тому числі буфетів, кiosків, яток), в яких може розміщуватися інформація про товари, що безпосередньо в цих місцях продаються;

5) дискримінаційна реклама – реклама, що містить чи використовує твердження та/або зображення щодо інтелектуальної, фізичної, соціальної чи іншої переваг однієї статі над іншою та/або щодо стереотипів ролей чоловіків та жінок, які пропагують принципи та зневажливі ставлення, приймують гідності людини за ознакою статі; демонструє насилиство за ознакою статі; використовує зображення тіла людини (частини тіла) високочистою сексуальним об'єктом з метою привернення уваги споживача та/або посилання (слова, звуки, зображення) на сексуальні стосунки, що не стосуються рекламированого продукту чи способу його споживання;

6) дискримінаційна реклама – реклама, що містить чи використовує твердження та/або зображення щодо інтелектуальної, фізичної, соціальної чи іншої переваг однієї статі над іншою та/або щодо стереотипів ролей чоловіків та жінок, які пропагують принципи та зневажливі ставлення, приймують гідності людини за ознакою статі; демонструє насилиство за ознакою статі; використовує зображення тіла людини (частини тіла) високочистою сексуальним об'єктом з метою привернення уваги споживача та/або посилання (слова, звуки, зображення) на сексуальні стосунки, що не стосуються рекламированого продукту чи способу його споживання;

7) заходи рекламного характеру – заходи з розповсюдження реклами, які передбачають безоплатне поширення зразків товарів, що рекламиуються, та/або їх обмежені споживачами однієї кількості чи одного виду товарів, що рекламиуються, на іншій;

8) знижка – тимчасове зменшення ціни товару, яке надається покупцям (споживачам);

9) зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над пройдоючою частиною вулиці з доріг;

10) користувацький контент – інформація (у тому числі користувацьке відео), що створюється та/або поширяється особами на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації або з використанням електронних комунікацій;

11) недобросовісна реклама – реклама, що вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдані школи особам, державі чи суспільству

3

виаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження;

12) особа – фізична особа, у тому числі фізична особа – підприємець, юридична особа незалежно від форми власності, представництво нерезидента в Україні;

13) порівняльна реклама – реклама, що містить порівняння з іншими особами та/або товарами (діяльністю) іншої особи, прямо чи опосередковано ідентифікує конкурента або товари чи послуги, що пропонуються конкурентом;

14) прихована реклама – інформація про особу, ідею та/або товар, розповсюджена за грошову чи іншу винагороду або з метою самореклами в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена, щоб сформувати або підтримати у прямий (прима реклама, телепрограма) або кептірний (спонсорство, розміщення товару (продакт-плейсмент) спосіб обізнаності споживачів реклами щодо справжніх метів таких програм чи інших матеріалів);

15) реклама – інформація про особу, ідею та/або товар, розповсюджена за грошову чи іншу винагороду або з метою самореклами в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена, щоб сформувати або підтримати у прямий (прима реклама, телепрограма) або кептірний (спонсорство, розміщення товару (продакт-плейсмент) спосіб обізнаності споживачів реклами та їхній інтерес щодо таких особ, ідеї та/або товару);

16) реклама на транспорті – реклама, що розміщується на території підприємств транспорту загального користування, метрополітену, зовнішній та внутрішній поверхнях транспортних засобів та споруд підприємств транспорту загального користування і метрополітену;

17) рекламний ролик – форма розповсюдження реклами, що становить сюжетно завершений аудіальний, візуальний або аудіовізуальний твір;

18) рекламні засоби – засоби, що використовуються для доведення реклами до споживачів реклами;

19) рекламодавець – особа, яка є замовником виробництва та/або розповсюдження реклами;

20) розміщення товару (продакт-плейсмент) – форма розповсюдження реклами, яка полягає у включені за грошову або іншу винагороду безпосередньо товару, послуги, торговельної марки, іншого об'єкта права інтелектуальної власності, під якими проводиться діяльність, або рекомендації щодо них до будь-якої відмінної від реклами програми аудіовізуального медіа, включаючи фільми, або користувацького контенту;

21) розповсюдження реклами – особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

22) соціальна реклама – вид реклами, що охоплює суспільно корисну інформацію, спрямовану на розвиток особистості та суспільства, на

популяризацію загальнолюдських цінностей, здорового способу життя, інклузивного суспільства, на охорону природи, збереження енергетичних ресурсів, профілактику правопорушень, на забезпечення державного суверенітету, безпеки та оборони, патріотичного виховання, освіти, науки, культури, фізичної культури, спорту, історії тощо, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку та/або не спонукає виборів голосування за або проти певного суб'єкта виборчого процесу. До соціальної реклами може відноситися інформація про висвітлення державних програм, спрямованих на захист державності, громадського порядку, підвищення обороноздатності держави тощо;

23) спеціальні виставкові заходи – заходи, які здійснюються з метою просування відповідного товару на ринок, проводяться організовано у повному прізвищенні або на огороженному майданчику (у тому числі в місцях реалізації) у визначені строки, розгорнені на застілках та/або професійних відповідніх, організатор яких обмежує відвідування заходу тими особами, яким відповідно до законодавства дозволено продаж товару, що демонструється;

24) споживачі реклами – невизначене коло осіб, на яких спрямовується реклама;

25) спонсорство – добровільна матеріальна, фінансова, організаційна та інша підтримка фізичними та юридичними особами будь-якої діяльності з метою популяризації виключно власного імені, найменування, комерційного (фірмового) найменування товару, торговельної марки, яка знаходитьться у власності таких осіб або правомірно ними використовується;

26) телепродаж – форма розповсюдження реклами в аудіовізуальних медіа, що становить безпосередньо публічну пропозицію укласти договір (оферту) щодо оплатного надання визначеного товару;

27) товар – будь-який предмет господарського обігу, у тому числі продукція, роботи, послуги, цінні папери, торговельні марки, інші об'єкти права інтелектуальної власності.

2) інші терміни вживаються в цьому Законі у таких значеннях:

терміни "професійний учасник ринку", "капітал" та організованих товарних ринків", "оператор організованого ринку", "фінансові інструменти", "дірективний контракт", "ринки капіталу" – у значеннях, наведених у Законі України "Про ринки капіталу та організовані товарні ринки";

терміни "мерідіан", "аудіовізуальні медіа", "аудіальні медіа", "лінійні аудіовізуальні медіа", "лінійні аудіальні медіа", "платформи спільного доступу до відео", "платформи спільного доступу до інформації", "користувачів відео", "програма новин", "програма про поточні події" – у значеннях, наведених у Законі України "Про медіа";

3) статтю 4 викаласти в такій редакції:

"Стаття 4. Використання об'єктів права інтелектуальної власності в рекламі

Використання об'єктів права інтелектуальної власності в рекламі здійснюється відповідно до вимог законодавства України про інтелектуальну власність";

щодо реклами, спонсорства та розміщення товару (продакт-плейсменту) харчових продуктів для спеціального дієтичного споживання, функціональних харчових продуктів та дієтичних добавок;

щодо вимог до розміщення всіх форм реклами на платформах спільного доступу до відео та платформах спільного доступу до інформації;

щодо інших питань.

2) Виробники товарів, особи, які здійснюють їх реалізацію, виробники реклами, рекламодавці та розповсюджувачі реклами, які не є суб'єктами у сфері медіа, у порядку саморегулювання, тобто на принципах добровільності, самоврядності та незвичання держави, мають право шляхом прийняття відповідних кодексів (правил) визначати вимоги до виробництва та розповсюдження реклами. Такі вимоги не мають суперечити законодавству і повинні відповідати таким критеріям:

1) враховувати найкращі практики застосування законодавства;

2) бути загальнокорінними основними заинтересованими сторонами, а саме виробниками відповідних товарів, особами, які здійснюють їх реалізацію, рекламодавцями та розповсюджувачами реклами;

3) чітко та однозначно визначати цілі, для досягнення яких вони запроваджуються, та забезпечувати можливість здійснення регулярного, прозорого та незалежного моніторингу та оцінювання рівня досягнення поставлених цілей;

4) передбачати ефективні та пропорційні заходи реагування органами саморегулювання.

3. Органи спільного регулювання у сфері медіа шляхом прийняття відповідних кодексів (правил) у порядку, передбаченому Законом України "Про медіа", визначають вимоги до розповсюдження в медіа реклами у випадках, передбачених цим Законом та Законом України "Про медіа";

4) статтю 5 викаласти в такій редакції:

"Стаття 5. Використання об'єктів права інтелектуальної власності в рекламі

Використання об'єктів права інтелектуальної власності в рекламі здійснюється відповідно до вимог законодавства України про інтелектуальну власність";

5) статтю 5 викаласти в такій редакції:

"Стаття 5. Спонсорство

1. У програмах аудіальних та аудіовізуальних медіа, матеріалах в інших медіа, на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації наведені будь-якої інформації рекламиного характеру про спонсора та/або його товари, крім імені або найменування спонсорів, комерційного (фірмового) найменування, найменування товару та/або торговельної марки, які виступають спонсорами, забороняється.

2. Не можуть виступати спонсорами комерційні (фірмові

візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слів "телепродаж" або "телесмагазин";

7) доповнити статтею 5² такого змісту:

"Стаття 5². Розміщення товару (продакт-плейсмент) в аудіовізуальних медіа, на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації

1. В аудіовізуальних медіа, на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації дозволяється розміщення товару (продакт-плейсмент) у всіх програмах аудіовізуальних медіа та користувачків відео, крім програм новин, програм про поточні події, програм щодо захисту прав споживачів, релігійних та дітичних програм.

2. Програми аудіовізуальних медіа та користувачків відео, які містять розміщення товару (продакт-плейсмент), повинні відповісти таким вимогам:

1) рекламодавець не має права впливати на зміст та час виходу в ефір програми в лінійному аудіовізуальному медіа, на зміст та розміщення програми в каталогі нелінійного аудіовізуального медіа або на зміст користувачкого контенту, відео, а також на обов'язки, редакційну відповідальність та незалежність суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа;

2) такі програми та користувачкій контент не повинні прямо заохочувати купівлі чи оренді товарів, зокрема шляхом розміщення специальних рекламних рекомендацій щодо цих товарів;

3) такі програми та користувачкій контент не повинні надавати надмірного значення товару, який розміщується (демонструється);

4) у разі створення програми самостійно суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа (яго афілійованою особою) або на його замовлення (на замовлення його афілійованої особи), а також у разі створення користувачкого контенту фізично особою глядачі мають бути чітко пoinформовані про наявність у програмі або у користувачкому контенті продакт-плейсменту за допомогою відповідної ідентифікації програми або користувачкого контенту на початку та наприкінці, а також після закінчення реклами, що розміщується у таких програмі чи контенті, таким чином, щоб уникнути введення глядача в оману.

3. Забороняється розміщення товару (продакт-плейсмент) в аудіовізуальних медіа, на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації:

1) тютюнових виробів, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, тютюновисмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підгрівача з електронним

управлінням, а також розміщення товарів осіб, основною діяльністю яких є виробництво та/або продаж таких товарів;

2) лікарських засобів, реалізація (відпуск) яких здійснюється за рецептот лікаря та/або заборонених до рекламиування, а також медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, застосування яких потребує спеціальних знань та підготовки;

3) товарів, реклами, виробництво або розповсюдження яких заборонені законом.

4. Органи спільного регулювання у сфері медіа шляхом прийняття відповідних кодексів (правил) визначають вимоги до розміщення товару (продакт-плейсменту) в аудіовізуальних медіа.

5. Положення цієї статті застосовуються виключно до програм аудіовізуальних медіа та користувачків відео, створених після 1 січня 2024 року.

6. На програми аудіовізуальних медіа та користувачкій контент, у яких має місце розміщення товару (продакт-плейсмент), не поширюється вимога щодо розміщення попереджень та іншої інформації, передбачених розділом III цього Закону";

8) статтю 6 доповнити частинами четвертою – шостою такого змісту:

"4. Адреси веб-сайтів, онлайн-медіа, а також інші ідентифікатори в мережі Інтернет та адреси для електронних комунікацій можуть наводитися в реклами літерами латинського алфавіту.

5. Зображення товару в реклами наводиться у вигляді, в якому він пропонується споживачам в Україні, з дотриманням вимог законів України "Про захист прав споживачів" і "Про забезпечення функціонування української мови як державної".

6. Мова реклами є складовою змісту реклами";

9) статтю 8 викласти в такій редакції:

"Стаття 8. Загальні вимоги до реклами

1. У реклами забороняється:

1) поширювати інформацію щодо товарів, виробництво, обіг чи ввезення на митну територію України яких заборонено законом;

2) наводити твердження та/або зображення, які є дискримінаційними та/або розлапоюють ненависть, ворожеччу чи жорстокість до окремих осіб чи груп осіб за ознакою походження людини, її соціального чи майнового стану, віку, расової, етнічної чи національної належності, статі, сексуальної орієнтації, світів, інвалідності, політичних поглядів, ставлення до релігії, за

моною ознакою, родом і характером заняття, місцем проживання, за іншими ознаками, а також такими, що дискредитують товари інших осіб;

3) надавати відомості або закликати до дій, які можуть спричинити порушення законодавства, завдаючи чи можуть завдати шкоди здоров'ю або життю людини та/або довкіллю, а також спонукати до нехтування засобами безпеки;

4) використовувати засоби і технології, які спровокають вплив на підсвідомість споживачів реклами;

5) наводити твердження, дискримінаційні стосовно осіб, які не користуються рекламиваним товаром;

6) використовувати або імітувати зображення Державного Герба України, Державного Прапора України, звучання Державного Гіму України, зображення державних символів іноземних держав та міжнародних організацій, міжнародних об'єднань, які такі використання або імітація пропагують неповагу до них або вводять споживачів в оману;

7) використовувати офіційні назви державних органів, органів місцевого самоврядування, міжнародних організацій, міжнародних об'єднань, крім випадків, якщо:

згадування в реклами відповідного органу, організації чи об'єднання є вимогою закону;

орган, організація чи об'єднання є рекламиваним відповідною реклами, чи таке використання відбувається з його дозволу чи на його замовлення;

таке використання передбачено законодавством України про авторське право та суміжні права;

8) рекламиувати товари, які підлягають обов'язковій сертифікації, товари, для виробництва чи реалізації яких необхідна наявність спеціального дозволу, ліцензії, у разі відсутності у виробника чи особи, що реалізує товари, відповідного сертифікату, дозволу, ліцензії;

9) використовувати зображення або ім'я фізичної особи без її згоди, наданої в письмовій (електронній) формі, або згоди інших осіб, отриманої у порядку, передбаченому законодавством. Згода на використання зображення фізичної особи не вимагається якщо фізична особа позувала чи виконувала роль для створення реклами за гривною або іншу винагороду та/або брала участь у створенні (зйомках) аудіовізуального твору, програми, її зображення використовується в реклами (анонсі) такого аудіовізуального твору, програми, і рекламиваний має обсяг прав інтелектуальної власності на таку рекламу, достатній для обраного виду її розповсюдження. Вимога отримання згоди фізичної особи не поширюється на показ у реклами грошових знаків із зображенням на них фізичних осіб;

10) імітувати або копіювати текст, зображення, музичні чи звукові ефекти, що використовуються в рекламах інших товарів, якщо інше не передбачено законами України у сфері інтелектуальної власності;

11) рекламиувати послуги, пов'язані з концертною, гастрольною, гастрольно-концертною, конкурсною, фестивальною діяльністю, без інформації про використання фонограм виконавцями музичних творів. Така інформація повинна займати на афішах, інших рекламних засобах щодо конкретної послуги не менше 5 відсотків загальної площини, обсягу всієї реклами;

12) розповсюджувати реклами (включаючи анонси кіно- і телефільмів), що містить елементи жорстокості, насильства, порнографії, цинізму, приникнення людської честі та гідності. Анонси фільмів, що мають обмеження щодо глядацької аудиторії, розміщуються лише у час, відведені для показу таких фільмів;

13) розповсюджувати реклами про спорудження об'єкта житлового будівництва з використанням недержавних коштів, залучених від фізичних та юридичних осіб, у тому числі в управлінні:

без наявності у замовника будівництва права власності або користування земельної ділянкою, на якій споруджується об'єкт, що рекламиється;

без наявності у замовника будівництва права на виконання будівельних робіт на конкретному об'єкті, що рекламиється, отриманого відповідно до Закону України "Про регулювання містобудівної діяльності";

без наявності у суб'єкта господарювання, що здійснює будівництво об'єктів, які є класом наслідків (відповідальні) належать до об'єктів із середніми (СС2) та значими (СС3) наслідками, ліцензії на провадження господарської діяльності з будівництва відповідних об'єктів;

якщо залучення коштів фізичних та юридичних осіб (у тому числі в управлінні) для спорудження таких об'єктів здійснюється без дотримання вимог Закону України "Про гарантування речових прав на об'єкти нерухомого майна, які будуть споруджені в майбутньому";

без розміщення на веб-сайті замовника будівництва, девелопера будівництва (за наявності), управителя фонду фінансування будівництва (за наявності) інформації, визначеній Законом України "Про гарантування речових прав на об'єкти нерухомого майна, які будуть споруджені в майбутньому" (у разі продажу житлових приміщень);

14) рекламиувати послуги з ворожиння та гадання;

15) наводити твердження та/або зображення щодо інтелектуальної, фізичної, соціальної чи іншої переваги однієї статі над іншою та/або щодо стереотипних ролей чоловіка та жінки, що пропагують принизливе та неважливе ставлення; прихувати гідність людей за ознаку статі; демонструвати насильство за ознакою статі; використовувати зображення тіла

людина (частини тіла) виключно як сексуального об'єкта з метою привернення уваги споживача та/або посилання (слова, звуки, зображення) на сексуальну стосунки, що не стосуються рекламиваним продукту чи способу його споживання. Ця вимога не поширюється на соціальну рекламу, спрямовану на засудження відповідних винагород.

2. Рекламодавці – резиденти України не мають права замовляти розповсюдження реклами, які відповідно до законодавства України провадженні видів діяльності або виробництво чи обіг товарів, що рекламиуються, вимагають наявності відповідного дозволу або ліцензії, але у відповідних реестрах, що ведуться органами ліцензування та дозвільними органами, відсутні відомості про видачу відповідної ліцензії чи дозволу особі, що проваджує діяльність, виробнику товарів чи особі, яка здійснює їх реалізацію.

Рекламодавці – нерезиденти України не мають права замовляти розповсюдження реклами, які відповідно до законодавства держави, в якій вони здійснюють свою діяльність, провадженні видів діяльності або виробництво чи обіг товарів, що рекламиуються, вимагають наявності відповідного дозволу чи ліцензії, але у такого рекламиваних відсутні відомості про видачу відповідної ліцензії чи дозволу особі, яка здійснює їх реалізацію.

Рекламодавцем не може бути резидент держави, визнаної Верховною Радою України державою-агресором (державою-окупантом).

Рекламодавець самостійно несе відповідальність за наявність у нього ліцензії та/або дозволів, необхідних згідно із законодавством держави, на території якої здійснюється діяльність, виробництво чи реалізація товарів.

Для цілей цієї частини рекламиваним відповідальністю за вимоги до цієї частини не вважається рекламне агентство – особа, яка замовляє розповсюдження реклами на замовлення

3. Реклама про проведення конкурсів, лотерей, розіграшів призів, заходів рекламного характеру тощо повинна містити інформацію про строки та місце проведення таких заходів, а також зазначення джерела інформації, з якого можна дізнатися про умови та місце проведення таких заходів. В аудіальних медіа така реклама повинна містити зазначення джерела інформації, з якого можна дізнатися про умови, строки та місце проведення таких заходів.

Інформація про будь-яку зміну умов, місця та строків проведення конкурсу, лотерей, розіграшів призів, заходів рекламного характеру тощо повинна містити зазначення джерела інформації, з якого можна дізнатися про умови та місце проведення таких заходів.

4. Реклама про зниження ціни на товар, про розпродаж повинна містити відомості про місце, дату початку і закінчення дії знижки ціни на товар, розпродаж, а також про стіпвідношення розміру нової ціни до попередньої ціни реалізації товару або про розмір знижки.</p

містити інформації, що сприяє формуванню і підтриманню обізнаності, інтересу до певної партії (організації партії) чи кандидата, їхніх програм, передбачених програмами заходів (діяльності), які вони здійснюють чи підтримують.

Не вважається соціальною рекламиною інформація, спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальноподібських цінностей, поширення якої не має на меті отримання прибутку, якщо така інформація використовується з метою спонукання виборців голосувати за певну партію (організацію партії) чи кандидата або проти них чи містить посилення на їхні програми, заходи (діяльність), які вони здійснюють чи підтримують.

3. Соціальна реклама у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинна бути чітко відокремлена від інших програм на їх початку і наприкінці за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слів "соціальна реклама".

Соціальна реклама в інших медіа повинна бути чітко відокремлена від іншої інформації з використанням слів "соціальна реклама".

4. Суб'єкти у сфері медіа – розповсюджувачі реклами, діяльність яких повністю або частково фінансується з державного або місцевих бюджетів, зобов'язані розміщувати соціальну рекламу органів державної влади, органів місцевого самоврядування, громадських організацій безоплатно в обсязі не менше 5 відсотків ефірного часу, друкованої площа, відведені для реклами.

5. Суб'єкти у сфері медіа – розповсюджувачі реклами, діяльність яких повністю або частково фінансується з державного або місцевих бюджетів, зобов'язані надавати пільги при розміщенні соціальної реклами, рекламидачем якої є заклади освіти, культури, охорони здоров'я, які утримуються за рахунок державного або місцевих бюджетів, а також благодійної організації.

У разі виникнення сумніву щодо відповідності реклами визначенням законодавством вимогам до соціальної реклами рекомендовано звернутися до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення за наданням висновку щодо відповідності реклами, що поширюється в медіа, визначенням законодавством вимогам до соціальної реклами.

У разі якщо рекламидачем соціальної реклами є орган державної влади або орган місцевого самоврядування, їх посадові особи, отримання висновку Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення щодо відповідності реклами визначенням законодавством вимогам до соціальної реклами або об'єктами.

У разі наявності негативного висновку Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення щодо відповідності соціальної реклами визначенням законодавством вимогам до соціальної реклами, рекламидачем

якої є орган державної влади або орган місцевого самоврядування, їх посадові особи, поширення в медіа такої соціальної реклами забороняється.

Стаття 13. Рекламні ролики, телепродаж в аудіальних та аудіовізуальних медіа

1. У лінійних аудіовізуальних медіа у кожному проміжку часу між 6 годинною та 18 годинною і між 18 годиною та 24 годиною час, відведеній для розміщення рекламних роликів і телепродажу, не може перевищувати 20 відсотків.

Обсяг реклами у лінійних аудіальних та нелінійних аудіовізуальних медіа визначається відповідними суб'єктами у сфері медіа самостійно.

2. У лінійних та нелінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа рекламні ролики та телепродаж розміщуються у перервах між програмами.

Рекламні ролики та телепродаж можуть розміщуватися під час трансляції програм таким чином, щоб не завадити швидкості та змісту програм та правам її правовласників, за умови дотримання вимог, передбачених частиною четвертою цієї статті.

3. Переривання з метою розміщення рекламних роликів та телепродажу трансляції пленарних засідань Верховної Ради України, засідань Верховної Ради Автономної Республіки Крим, офіційних державних заходів і церемоній, виступів Президента України, Голови Верховної Ради України, Прем'єр-міністра України, Голови Конституційного Суду України, Голови Верховного Суду, народних депутатів України, членів Кабінету Міністрів України, а також трансляції релігійних служб (релігійних обрядів) забороняється.

4. У лінійних та нелінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа рекламні ролики та телепродаж можуть розміщуватися під час трансляції програм, які складаються з автономних частин, або спортивних подій у перервах між їх частинами.

Під час трансляції спортивних подій допускається розміщення окремих рекламних роликів та окремих сюжетів телепродажу поза рекламними блоками. Розміщення окремих рекламних роликів та окремих сюжетів телепродажу поза рекламними блоками в інших програмах може здійснюватися лише у визнаних випадках.

Трансляція фільмів (крім серіалів та документальних фільмів) та програм новин може перериватися з метою розміщення рекламних роликів та телепродажу не більше одного разу кожні 30 хвилин.

Трансляція дитячих програм може перериватися з метою розміщення рекламних роликів не більше одного разу кожні 30 хвилин, за умови що тривалість дитячої програми перевищує 30 хвилин. Переривання дитячих програм з метою розміщення телепродажу забороняється.

5. Для цілей цієї статті не вважається рекламиою:

1) оприлюднення, виголошення у програмі аудіального чи аудіовізуального медіа імені, найменування спонсора, комерційного (фірмового) найменування, найменування товару, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності спонсора;

2) розміщення товару (продакт-плейсмент);

3) соціальну реклами;

4) анонси власних програм лінійного аудіального чи аудіовізуального медіа (самореклама), оголошення відповідного суб'єкта у сфері медіа про товари та послуги, безпосередньо пов'язані з такими програмами, а також анонси програм та аудіовізуальних медіа-сервісів, що надаються афілійованими особами відповідного лінійного аудіального чи аудіовізуального медіа;

5) нейтральні кадри між редакційними матеріалами і рекламними блоками чи телепродажем, а також між окремими рекламними роликами чи сюжетами телепродажу.

6. Відповідальність за дотримання порядку розміщення та розповсюдження рекламних роликів та телепродажу в аудіальних та аудіовізуальних медіа несе відповідний суб'єкт у сфері медіа.

7. Ведучим, диктором та іншим учасникам інформаційних та інформаційно-аналітических програм забороняється наводити споживачів властивості товару та/або вказувати банківські рахунки, контактні телефони, місцезнаходження виробника товару, ціну товару.

8. Трансляція (ретрансляція) рекламних роликів та телепродажу, які містяться у програмах аудіальних чи аудіовізуальних медіа, що транслюються (ретранслюються) на територію України, дозволяється лише у разі, якщо за трансляцію (ретрансляцію) таких рекламних роликів та телепродажу сплачено юридичний особи України, незалежно від способу здійснення такої трансляції (ретрансляції). Положення цієї частини не застосовуються до реклами, які розповсюджуються офіційними мовами Європейського Союзу юридичною особою, яка має місцезнаходження в одній чи кількох державах – членах Європейського Союзу.

9. Забороняється розміщення провайдерами аудіовізуальних сервісів реклами у програмах аудіальних чи аудіовізуальних медіа, якщо це не передбачено договором між провайдером аудіовізуального сервісу та відповідним лінійним аудіальним чи аудіовізуальним медіа.

Забороняється розміщення провайдерами аудіовізуальних сервісів реклами у програмах іноземних аудіальних чи аудіовізуальних медіа.

Положення цієї частини не застосовуються до реклами, яка розповсюджується офіційними мовами Європейського Союзу юридичною

особою, яка має місцезнаходження в одній чи кількох державах – членах Європейського Союзу.

10. Суб'єктам у сфері аудіальних та аудіовізуальних медіа забороняється обробляти зібрані чи іншим чином отримані персональні дані дітей з такою комерційною метою як прямий маркетинг та профілювання, включаючи поведінково орієнтовану реклами",

13) статтю 13¹ виключити;

14) доповнити статтями 14² і 14³ такого змісту:

"Стаття 14². Реклама на платформах спільного доступу до відео та платформах спільного доступу до інформації

1. Обсяг реклами на платформах спільного доступу до відео та платформах спільного доступу до інформації визначається провайдерами відповідних платформ самостійно.

2. На реклами на платформах спільного доступу до відео та платформах спільного доступу до інформації, якщо така реклама демонструється особам, які перебувають на території України, поширяється вимоги цього Закону, законодавства України про захист від недобросовісної конкуренції, про захист прав споживачів та інших законів України. Дія положень цієї частини не поширюється на реклами, яка розповсюджується на платформах спільного доступу до відео та платформах спільного доступу до інформації офіційними мовами Європейського Союзу юридичною особою, яка має місцезнаходження в одній чи кількох державах – членах Європейського Союзу.

3. Провайдер платформи спільного доступу до відео зобов'язаний забезпечити наявність на такій платформі технічної можливості для позначення (ідентифікації) програми чи користувача відео як таких, що містять реклами, особою (користувачем), яка (який) їх розповсюджує шляхом завантаження на платформу.

Особа (користувач), яка (який) розповсюджує програму чи користуваче відео, що містять реклами, шляхом завантаження на платформу спільного доступу до відео, зобов'язана (зобов'язаний) у момент завантаження ідентифікувати (позначити) відповідні програми чи відео як такі, що містять реклами.

На підставі такої ідентифікації або у разі самостійного виявлення провайдером реклами у програмі або користувачем відео провайдер платформи спільного доступу до відео повинен повідомляти споживача про те, що програма чи користуваче відео містить реклами.

Особа (користувач), яка (який) розповсюджує програму чи користувачем контент, що містить реклами, через платформу спільного доступу до інформації, зобов'язана (зобов'язаний) у момент створення або завантаження

ідентифікувати (позначити) цей користувачський контент як такий, що містить реклами.

4. Відповідно до статті 3¹ цього Закону органи саморегулювання шляхом прийняття відповідних кодексів (правил) визначають вимоги до розміщення всіх форм реклами на платформах спільного доступу до відео та платформах спільного доступу до інформації.

5. У разі якщо користувачський контент чи посилання на нього поширюється за гропами чи іншою винагородою чи матеріальним заохоченням (у формі грошових коштів, безоплатного отримання будь-яких товарів, робіт, послуг, знижок тощо), за умови що такий контент містить інформацію про особу та/або товар і призначений сформувати або підтримати обізнаність споживача реклами та інший інтерес щодо таких особи та/або товару, такий користувачський контент чи посилання на нього вважається рекламиою. При поширенні користувачського контенту або посилання на нього рекламидач винен дотримуватися законодавства про інтелектуальну власність, цього Закону та інших законів України.

6. Провайдером платформ спільного доступу до відео та платформ спільного доступу до інформації забороняється обробляти зібрані чи в інший спосіб отримані персональні дані дітей з такою комерційною метою, як прямий маркетинг та профілювання, включаючи поведінково орієнтовану реклами",

Стаття 14³. Реклама з використанням електронних комунікацій

1. На реклами з використанням електронних комунікацій (включаючи електронну пошту, сервіси обміну повідомленнями, пошукові сервіси, веб-сайти та веб-сторінки юридичних і фізичних осіб у мережі Інтернет, чат-боти, автоматичні повідомлення, комунікацію з використанням телефонних номерів, сервісів, що використовують технології доповненої та віртуальної реальності, та будь-яких інших інформаційних (цифрових) технологій), яка розповсюджується та споживається на території України, поширяється вимогами цього Закону, законодавства України про захист від недобросовісної конкуренції та інших законів України.

Осoblivost' regulovaniya reklamami v online-mediali, na platformakh spil'nogo dostupu do videa ta platformakh spil'nogo dostupu do informacii vyznachayetsya statistyami 14¹ ta 14² kogto ZAKONU.

2. Розповсюдження реклами у формі спаму, у тому числі здійснення масових дзвінків з використанням будь-яких технологій комунікацій без попередньої письмової згоди споживача, у тому числі в електронній формі, забороняється. Розповсюдження реклами з використанням номерів телефонів чи інших мережевих ідентифікаторів споживача може здійснюватися лише за наявності попередньої письмової згоди такого споживача, у тому числі в електронній формі, та якщо споживач отримує можливість безоплатно

у будь-який час у простій і зрозумілій формі відмовитися від використання своїх даних, у тому числі від отримання реклами з використанням номерів телефонів чи інших мережевих ідентифікаторів споживача.

Контроль за дотрим

1) забороняється на товарах, у друкованих медіа, призначених переважно для осіб віком до 18 років, виданнях, призначених переважно для осіб віком до 18 років, або у розрахованих на зазначеніх осіб частинах інших медіа і видані;

2) забороняється з використанням осіб віком до 18 років як фотомоделей;

3) не повинна містити зображення процесу споживання алкогольних напоїв;

4) не може розташовуватися більше ніж за 300 метрів прямої видимості від території закладів дошкільної освіти та інших закладів освіти;

5) не може формувати думку, що вживання алкоголю є важливим фактором досягнення успіху у спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя;

6) не повинна створювати враження, що вживання алкогольних напоїв сприятиме розв'язанню особистих проблем;

7) не може формувати думку, що алкогольні напої мають лікувальні властивості або є стимулюючими чи заспокійливими засобами;

8) не повинна заохочувати до вживання алкогольних напоїв або негативно розіймати факт утримування від їх вживання;

9) не може містити зображення лікарів та інших професійних медичних працівників, а також осіб, зовнішній вигляд яких імітує зовнішній вигляд лікарів;

10) не повинна створювати враження, що більшість людей вживав алкогольні напої;

11) не повинна нагошувати на високому вмісті алкоголю як на споживчий перезвіл алкогольних напоїв.

4. Забороняється спонсорство програм лінійних аудіальних чи аудіовізуальних медіа, публікація у друкованих та інших медіа, на веб-сайтах у мережі Інтернет, театрально-концертних, спортивних заходів, спортивних змагань та інших заходів, проектів тощо з використанням торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.

Дозволяється спонсорство програм лінійних аудіальних чи аудіовізуальних медіа, театрально-концертних, спортивних заходів, спортивних змагань та інших заходів з використанням торговельних марок, під якими випускаються алкогольні напої.

Розміщення продукту (продакт-плейсмент) алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, в програмах лінійних аудіовізуальних медіа дозволяється, за умови дотримання вимог, передбачених частиною третьою цієї статті.

Органи спільногорегулювання у сфері медіа шляхом прийняття відповідних кодексів (правил) визначають вимоги до розповсюдження в медіа інформації про торговельні марки спонсора, під якими випускаються алкогольні напої, та вимоги до розміщення продукту (продакт-плейсмент) алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, у програмах лінійних аудіовізуальних медіа.

5. Реклама будь-яких товарів або послуг не повинна:

1) містити зображення тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням або процесу їх куріння, використання або заохочування до утримування від їх вживання;

2) створювати оманливі враження, що вживання тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням:

сприяє розв'язанню особистих проблем;

є важливим фактором досягнення успіху у спортивній, соціальній, сексуальній або інших сферах життя;

має лікувальні властивості або є стимулюючим чи заспокійливим засобом.

6. Забороняються такі види діяльності з рекламиуванням алкогольних напоїв та тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальнічник, сірників, попільнічок з використанням торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;

2) розповсюдження та продаж будь-яких товарів (крім товарів, що пов'язані з вживанням тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням);

3) проведення заходів з обміну тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням на будь-які інші товари, роботи, послуги;

4) надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;

5) зображення тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;

6) надання права участі у лотереї, грі, конкурсі та інших розважальних заходах, якщо умовою надання права участі є придбання тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;

7) зображення тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;

управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;

6) зображення тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, тютюнові вироби без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, тютюнові вироби без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;

7) продаж тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням на наборі з будь-якими іншими товарами, які не пов'язані з вживанням тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;

8) надсилення повідомлень невизначеному колу осіб поштою, електронною поштою, засобами мобільного зв'язку.

7. Реклама алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, повинна супроводжуватися текстом попередження такого змісту: "Надмірне

споживання алкоголю шкідливе для вашого здоров'я". Кожному попередженню має бути відведено не менше 15 відсотків площин (обсягу) всієї реклами. Колір тексту попередження має бути чорним, а колір фону попередження – білим.

Текст попередження в рекламі у друкованих медіа розміщується горизонтально, внизу рекламного зображення.

8. Рекламодавці алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, або процесу їх куріння, використання або заохочування до утримування від їх вживання;

9. Реклама алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, не повинна містити зображення популярних осіб або прямі чи опосередковані схвалення популярними особами вживання алкогольних напоїв, пива та напоїв, що виготовляються на їх основі";

19) у статті 22¹:

абзац першої частини першої викласти в такій редакції:

"1. Реклама азартних ігор, реклама торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими проводиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, а також інших позначені, під якими проводиться азартні ігри, забороняється";

частини четверти, п'ятої, сьому і дев'ятої викласти в такій редакції:

"4. Спонсорство програм аудіовізуальних та аудіальних медіа, театрально-концертних та інших заходів, призначених переважно для осіб до 21 року (крім трансляції спортивних заходів та спортивних змагань), з використанням торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими проводиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, забороняється.";

5. Реклама азартних ігор, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, запальнічник, сірників, попільнічок з використанням торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрой для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюнові вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням;

6. Розміщення продукту (принципів) відповідальної грі. Кожному попередженню, що подається у текстовій формі, відводиться не менше 15 відсотків площин (обсягу) всієї реклами. Колір тексту попередження має бути чорним, а колір фону попередження – білим. Попередження, що подається у звуковій формі, має прозвучати не менше одного разу за ролик, але не менше ніж один раз на 1 хвилину, та озвучуватися на тому самому рівні гучності, що й інший звуковий ряд ролика";

7. Будь-яка діяльність з рекламиування азартних ігор, суб'єктів господарювання, які організовують азартні ігри, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими здійснюються діяльність з організації та проведення азартних ігор, без наявності у таких суб'єктів господарювання ліцензії на проведення відповідного виду діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор, забороняється";

8. Реклама азартних ігор, крім реклами на аудіальних медіа, має містити відомості про ліцензію

у частині четвертій:

абзац перший викласти в такій редакції:

"4. Центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, за поданням державних органів, зазначених у статті 26 цього Закону, або самостійно у випадках, передбачених цією статтею, крім тих, які віднесені виключно до компетенції Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, Антимонопольного комітету України, Комісії з регулювання азартних ігор та лотерей, а також крім тих, які віднесені до компетенції Національного банку України, накладає штрафи у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, на";

доповнити абзацом шостим такого змісту:

"у разі порушення законодавства України про рекламу на ринках фінансових послуг (крім фондового ринку) Національний банк України має право в установленому ним порядку застосувати заходи впливу, у тому числі у вигляді накладення штрафу відповідно до законодавства, що регулює діяльність на ринку фінансових послуг";

частину десяту викласти в такій редакції:

"10. Антимонопольний комітет України накладає стягнення на рекламодавців за порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення у порядку, передбаченому Законом України "Про медіа", притягає суб'єктів у сфері медіа до відповідальності за порушення вимог цього Закону щодо порядку розповсюдження реклами.

Центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, накладає стягнення (штраф) на рекламодавців та/або розповсюджувачів реклами, розміщеної з порушенням вимог частини одинадцятій статті 8 цього Закону, у розмірі десяти мінімальних заробітних плат у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, крім випадків, якщо така реклама є рекламою азартних ігор та організаторів азартних ігор. Ті самі дії, вчинені повторно протягом одного року після накладення стягнення (штрафу), тяжуть за собою накладення штрафу у подвійному від передбаченого за ці порушення розмірі.

У разі якщо реклама, розміщення з порушенням вимог частини десятої статті 8 цього Закону, є рекламою азартних ігор та організаторів азартних ігор, фінансові санкції до порушників застосовуються у порядку, визначеному Законом України "Про державне регулювання діяльності щодо організації та проведення азартних ігор";

доповнити частину тринадцятою такого змісту:

"13. За порушення частини другої статті 14³ цього Закону на розповсюджувача реклами накладається штраф у розмірі трьох тисяч неоподаткованих мінімумів доходів громадян";

27) статтю 29 викласти в такій редакції:

"Стаття 29. Права громадських об'єднань, об'єднань підприємств у галузі реклами

Громадські об'єднання та об'єднання підприємств у галузі реклами мають право:

здійснювати незалежну експертизу реклами, нормативно-правових актів органів державної влади, органів місцевого самоврядування, проектів таких актів щодо їх відповідності вимогам законодавства України, а також надавати відповідні висновки і рекомендації;

звернутися до органів державної влади та органів місцевого самоврядування з питань порушення законодавства про реклами;

звернутися з позовом до суду про захист порушеніх прав, свобод та інтересів своїх членів, рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами, брати участь у розгляді таких справ у суді;

представляти інтереси своїх членів в органах державної влади, органах місцевого самоврядування, на підприємствах, в установах та організаціях незалежно від форми власності та підпорядкування".

2. У Законі України "Про кінематографію" (Відомості Верховної Ради України, 1998 р., № 22, ст. 114 із наступними змінами):

1) статтю 15 викласти в такій редакції:

"Стаття 15. Умови розповсюдження і демонстрування фільму

Виробники, дистрибутори (прокатники) фільмів, кінопоказувальні підприємства, фонди фільмів, архіви кіно-, фото-, фонодокументів мають право на розповсюдження, а кінотеатри, кіноустановки, відеоустановки, медіа мають право на демонстрування національних та іноземних фільмів на будь-яких видах носіїв зображення, за умови внесення фільму до Державного реєстру фільмів. Під час внесення фільму до Державного реєстру фільмів для кожного фільму встановлюється індекс глядацької аудиторії, залежно від якого визначаються умови розповсюдження і демонстрування фільму суб'єктами кінематографії (крім суб'єктів у сфері медіа). Умови розповсюдження і демонстрування суб'єктами у сфері медіа фільмів, внесеніх до Державного реєстру фільмів, визначаються Законом України "Про медіа".

Положення про Державний реєстр фільмів затверджується Кабінетом Міністрів України.

Держателем та технічним адміністратором Державного реєстру фільмів є центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері кінематографії, який забезпечує:

1) створення, функціонування та ведення Державного реєстру фільмів;

2) збереження та захист Державного реєстру фільмів та реєстрової інформації;

3) беззатратний цілодобовий доступ до Державного реєстру фільмів на веб-сайті центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері кінематографії;

4) оприлюднення реєстрової інформації у вигляді відкритих даних.

Фільм вноситься до Державного реєстру фільмів за заявою особи, якій належать права або яка має намір отримати право на розповсюдження чи демонстрування фільму на території України.

У заяві вказуються назва фільму мовою оригіналу та державною мовою, країна (країни) виробництва і студії-виробник (студії-виробників, рік виробництва та/або оприлюднення фільму). До заяві додається цифровий носій із записом фільму або в заяві вказується посилання на електронний ресурс, на якому дублюваній (озвучений, субтитрований) державною мовою фільм доступний для перегляду.

До заяві додається коротка анотація фільму із зазначенням режисера-постановника, автора сценарію, композитора, оператора-постановника, художника-постановника, продюсера, метражу і хронометражу фільму, кількості серій, основного акторського складу.

Вимагання інших документів для внесення фільму до Державного реєстру фільмів не допускається.

Фільм вноситься до Державного реєстру фільмів протягом п'яти робочих днів з дня подання заяви.

Строк розгляду заяви може бути продовжений на 15 робочих днів у разі необхідності перегляду фільму експертною комісією з питань розповсюдження і демонстрування фільмів.

За внесення фільму до Державного реєстру фільмів справляється плата у розмірі 5 відсотків мінімальної заробітної плати.

У разі якщо фільм уже внесено до Державного реєстру фільмів за заявою іншої особи, центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері кінематографії, залишає заяву про внесення фільму до Державного реєстру фільмів без розгляду.

Особа, якій належать права або яка має намір отримати право на розповсюдження або демонстрування на території України фільму, який уже

внесено до Державного реєстру фільмів, має право звернутися до центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері кінематографії, із заявою про перегляд умов розповсюдження або демонстрування фільму у порядку, передбаченому Положенням про Державний реєстр фільмів.

Центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері кінематографії, ухвалює рішення про відмову у внесенні фільму до Державного реєстру фільмів за наявності хоча б однієї з таких підстав:

заява чи інші документи, подані заявником, не відповідають вимогам цього Закону та Положення про Державний реєстр фільмів;

у фільмі наявні заклики до насильницької зміни, повалення конституційного ладу, розв'язування або ведення агресивної війни чи воєнного конфлікту, порушення територіальної цілісності України, північності України або інформація, яка їх виправдовує чи пропагує, інформація, що принижує або зневажає державну могутність, висловлювання, що розпають наенависть, ворожечність до окремих осіб чи груп осіб за національністю, расовою чи релігійною ознакою, пропаганда або заклики до тероризму та вчинення терористичних актів або інформація, що їх виправдовує чи схвалює, матеріали, що заохочують сексуальну експлуатацію та насильство над дітьми, демонструють статеві відносини дітей, використовують образ дітей (візуальний запис образу дітей) у видовищних заходах сексуального чи еротичного характеру, пропаганда вживання наркотичних засобів, психотропних речовин, що підтверджується висновком експертної комісії з питань розповсюдження і демонстрування фільмів;

одним із учасників фільму є фізична особа, включена до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці, оприлюдненню в установленому порядку;

найавні обставини, передбачені частинами першою – третьою статті 15¹ цього Закону.

Фільм може бути виключено з Державного реєстру фільмів за рішенням центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері кінематографії, у разі:

виявлення в поданіх заявником документах недостовірних відомостей;

виявлення обставин, передбачених частиною тринадцятою цієї статті, після внесення фільму до Державного реєстру фільмів, у тому числі внесення одного з учасників фільму до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці, оприлюдненню в установленому порядку.

Рішення центрального органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері кінематографії, про відмову у внесенні фільму до Державного реєстру фільмів або про виключення фільму з Державного реєстру фільмів може бути оскаржено до суду.

Перелік осіб, які створюють загрозу національній безпеці, складає, оприлюднене центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері культури і мистецтв, на підставі звернень Ради національної безпеки і оборони України, Служби безпеки України, Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення";

2) частину другу статті 17 після слів "за рахунок коштів юридичних осіб приватної форми власності та фізичних осіб" доповнити словами "за їхнію згодою";

3) частину другу статті 26 викласти в такій редакції:

"Юридична особа (крім суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа), яка здійснила розповсюдження та/або демонстрування фільму, одним із учасників якої є фізична особа, включена до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці, оприлюдненню в установленому порядку, несе адміністративно-господарську відповідальність у формі штрафу в розмірі від десяти до п'ятдесяти мінімальних заробітних плат".

3. У Законі України "Про охорону культурної спадщини" (Відомості Верховної Ради України, 2000 р., № 39, ст. 333 із наступними змінами):

1) абзаці двадцять третій і тридцять п'ятій частини третьої статті 14¹ викласти в такій редакції:

"розміщення пов'язаних фундаментом із землею (грунтом) тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності, нових елементів благоустрою (крім засобів зовнішньої реклами, що розміщені з дотриманням правил, затверджених у межах повноважень органами місцевого самоврядування, щодо типів (видів) реклами засобів з урахуванням зонування території та/або місця їх розміщення згідно з текстовими та графічними матеріалами";

2) у статті 32:

абзаці дванадцятий та двадцять четвертий частини другої викласти в такій редакції:

"розміщення пов'язаних фундаментом із землею (грунтом) тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності, засобів зовнішньої реклами, пов'язаних фундаментом із землею (грунтом), при закладанні фундаменту на глибині більше 0,5 метра у разі відсутності на таких територіях інженерних мереж")";

3) частину четирнадцятій частини п'ятої викласти в такій редакції:

"забороняється покладання нових заїзничих чи трамвайніх колій, автомагістралей, магістральних трубопроводів, улаштування нових повітряних ліній електропередач, розміщення пов'язаних фундаментом із землею (грунтом) тимчасових споруд для провадження підприємницької діяльності, засобів зовнішньої реклами, пов'язаних фундаментом із землею (грунтом), при закладанні фундаменту на глибині більше 0,5 метра у разі відсутності на таких територіях інженерних мереж")";

</div

такої вимоги суб'єкт у сфері медіа повідомляє Національну раду та провайдерів аудіовізуальних сервісів, з якими він уклав договір щодо розповсюдження відповідного лінійного медіа в пакетах таких провайдерів, із зазначенням назви програми, часу її розповсюдження та відповідної технології не пізніше ніж за сім днів до дати, коли здійснюватиметься розповсюдження програми з таким відступленням. У разі якщо йдеться про програми щодо подій, які суб'єкт у сфері медіа не міг запланувати заздалегідь через їх непредбачуваний характер, він повідомляє Національну раду негайно після того, як стало відомо про необхідність відступлення, але не пізніше ніж за один день до дати розповсюдження програми.

Загальна тривалість програм, що розповсюджуються з відступленням від виконання вимог, передбачених абзацом першим цієї частини, не може перевищувати 5 відсотків загальної тривалості програм протягом тижня.

У разі якщо певна програма не розповсюджуватиметься з використанням певної технології, суб'єкт у сфері медіа заздалегідь повідомляє про те користувачам шляхом оприлюднення оголошення на власному веб-сайті, а також іншими інформаційними засобами, які використовуються таким суб'єктом для інформування користувачів про розклад програм або зміни в ньому.

Рекламна інформація, що є складовою програми мовлення лінійного аудіовізуального медіа, може відрізнятися для окремих територій чи технологій, за умови додержання вимог Закону України "Про рекламу";

6) у статті 22:

частину першу викласти в такій редакції:

"1. Провайдером аудіовізуальних сервісів може бути зареєстрована в установленому законодавством України порядку юридична особа або фізична особа – підприємець";

пункт 2 частини третьої викласти в такій редакції:

"2) включати до пакетів телеканалів та радіоканалів виключно телеканали та радіоканали, які отримали ліцензію на мовлення, зареєстровані Національною радою відповідно до вимог статей 63, 66 цього Закону чи отримали дозвіл на тимчасове мовлення, а також іноземні лінійні медіа, які походять з держав – членів Європейського Союзу, у разі якщо їх ретрансляція не обмежена відповідно до Закону України "Про санкції" або Національною радою у порядку, встановленому частинкою шостою статті 4 або частиною третьою статті 121 цього Закону";

7) частину першу статті 24 викласти в такій редакції:

"1. Постачальником електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра може бути зареєстрована в установленому законодавством України порядку юридична особа.

Кінцевим бенефіціарним власником постачальника електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра для цілей цифрового наземного мовлення може бути виключно громадянин України. Ключовими учасниками такого постачальника можуть бути виключно громадяни України. Власниками істотної участі на всіх рівнях ланцюга володіння корпоративними правами такого постачальника не можуть бути особи, зареєстровані в офішорних зонах, перелік яких затверджений Кабінетом Міністрів України.

Положення абзацу другого цієї частини не поширяються на постачальників електронних комунікаційних послуг, які є юридичними особами державної форми власності (100 відсотків часток статутного капіталу або акцій яких належать державі);

8) абзац другий пункту 2 частини першої статті 26 виключити;

9) частину четверту статті 28 викласти в такій редакції:

"4. Національна рада затверджує склад універсального медіа-сервісу для адміністративно-територіальної одиниці (села, селища, міста, району, області), територіальної громади або для всієї України з урахуванням технологій, що застосовуються для провадження такої діяльності, та переглядає його не менше одного разу на три роки. Рішення Національної ради про затвердження складу універсального медіа-сервісу не є регуляторним актом та до його не застосовуються положення частини дев'ятої статті 87 цього Закону.

До складу універсального медіа-сервісу для провайдерів аудіовізуальних сервісів, що доступні на всій території України та надаються з використанням супутникових потужностей та/або інтернет-протоколу, включаються лише суспільні аудіовізуальні медіа, що здійснюють мовлення з використанням супутникового ретранслятора, та телеканал суб'єкта у сфері парламентського мовлення";

10) частину одинадцяту – тринадцяту статті 31 викласти в такій редакції:

"11. Строк повноважень членів наглядової ради, які представляють депутатські фракції (депутатські групи), становить три роки, а членів від регіональних (місцевих) творчих спілок, журналістів та громадських об'єднань – чотири роки. Повноваження членів наглядової ради припиняються у день набуття повноважень новими членами наглядової ради за відповідною категорією. Одна і та сама особа не може входити до складу наглядової ради більше ніж два строки підряд незалежно від тривалості таких строків.

12. Керівник суб'єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа не може бути депутатом місцевої ради, який обирається членами відповідної територіальної громади, або сумісністю свою службову діяльність з іншою роботою, у тому числі на громадських засадах (крім викладацької, наукової чи творчої діяльності у позаробочий час).

13. Національна рада розробляє та затверджує типовий трудовий контракт з керівником суб'єкта у сфері місцевих публічних аудіовізуальних медіа";

11) пункти 2 і 3 частини першої статті 36 викласти в такій редакції:

"2) висловлювання, що розпалюють ненависть, ворожечу чи жорстокість до окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного чи соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності;

12) частину другу статті 37 викласти в такій редакції:

"2. Лінійні медіа, що поширюються на одній території в одній і тій самій формі (телефовлення або радіомовлення), не можуть мати одинакові логотипи, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності;

Дозволяється поширення лінійного медіа на одній і тій самій території за допомогою різних електронних комунікаційних мереж";

13) у частині п'ятій статті 42 слово "аудіовізуальними" замінити словом "аудіальними";

14) частину сьому статті 48 доповнити абзацом другим такого змісту:

"Суб'єкти у сфері друкованих медіа зобов'язані зберігати примірники кожного випуску друкованого медіа протягом одного року з моменту їх поширення";

15) у статті 50:

частину першу доповнити абзацом другим такого змісту:

"Ліцензіатом може бути зареєстрована за законодавством України юридична особа або фізична особа – підприємець";

частину восьму доповнити абзацом шостим такого змісту:

"У період дії воєнного чи надзвичайного стану Національна рада має право видавати суб'єктам у сфері лінійних аудіовізуальних медіа, що здійснюють мовлення з використанням радіочастотного спектра, дозволи на тимчасове мовлення на територіях з особливим режимом мовлення строком на один рік на позаконкурсних засадах та на безоплатній основі. Такий дозвіл на тимчасове мовлення надає телевізору або радіомовнику право здійснювати відповідну діяльність з використанням радіочастотного спектра, за умову наявності у володільців радіоелектронних засобів передбаченого законом присвоєння радіочастот. Національна рада визначає перелік територій з особливим режимом мовлення, затверджує порядок видачі та анулювання

дозволів на тимчасове мовлення, а також встановлює умови дозволів на тимчасове мовлення";

16) частину третю статті 51 доповнити пунктом 5 такого змісту:

"5) наявність або отримання розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення для створення ефірної багатоканальній електронної комунікаційної мережі";

17) частину першу статті 56 викласти в такій редакції:

"1. За видачу або продовження строку дії ліцензії сплачується ліцензійний збір, який розраховується за методикою, затвердженою Національною радою.

Суб'єкт у сфері суспільних аудіовізуальних медіа-сервісів звільняється від сплати ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення";

18) у статті 57:

абзац перший частини першої викласти в такій редакції:

"1. Розмір ліцензійного збору, що підлягає сплаті суб'єктом у сфері медіа, визначається на підставі методики розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реестру згідно з відповідним рішенням Національної ради про видання змін до Реестру щодо звільнення від сплати ліцензійного збору за видачу або продовження строку дії ліцензії";

19) частину третю доповнити словами "або рішення про продовження строку дії ліцензії";

20) частину сьому статті 60 викласти в такій редакції:

"7. У разі виникнення підстав для внесення змін до Реестру з підстав, передбачених пунктом 3 частини другої цієї статті, ліцензіат зобов'язаний відповідно 30 днів з дня, коли відповідні зміни відбулися або стали відомі ліцензіату, подати до Національної ради заяву про внесення змін до Реестру щодо ліцензії на мовлення";

21) у статті 61:

у пункті 3 частини п'ятій:

підпункти "а" і "в" викласти в такій редакції:

"а) для лінійних медіа – логотип чи позивні; мова (мови) розповсюдження; відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 цього Закону за формою, встановленою Національною радою; для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад (додатково) – підтвердження статусу неприбутковості; вид та технологія мовлення; територіальна категорія; формат; час та обсяги мовлення; наявність чи відсутність системи умовного доступу; дані щодо технології мовлення та характеристики сигналу каналу мовлення, перелік яких визначається Національною радою; постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг (за наявності).

Для лінійного медіа, яке є версією іноземного лінійного медіа, додатково зазначається країна походження з наданням документів, що підтверджують зазначені відомості, та перелік країн, в яких представлено іноземне лінійне медіа";

"б) для друкованих медіа – назва друкованого медіа; вид друкованого медіа; періодичність виходу примірників; територія та способ розповсюдження примірників; мова (мови) розповсюдження";

підпункт "г" доповнити словами "місцезнаходження головної станції пройовайдер аудіовізуальних сервісів";

частину восьму доповнити абзацом другим такого змісту:

"17. Реєстрант самостійно отримує витяг з Реестру через електронний кабінет";

22) частину дев'ятої статті 64 викласти в такій редакції:

"9. У разі виникнення підстав для внесення змін до Реестру в частині місцезнаходження, контактних даних (номер телефону, адреси, електронної пошти) реєстрата, керівника реєстрата, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для пройовайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реестру через електронний кабінет. Плата за внесення таких змін до Реестру не стягується";

23) у статті 66:

у частині п'ятій:

пункт 1 викласти в такій редакції:

"1) ідентифікаційні та контактні дані (номер телефону, адреса електронної пошти) заявника";

підпункт "в" пункту 2 викласти в такій редакції:

"в") ідентифікаційні дані особи, яка володіє ліцензією чи є реєстратором іноземного лінійного медіа у відповідній країні, та ідентифікаційні дані особи, яка здійснює редакційний контроль щодо такого медіа (якщо це різні особи), адреса, за якою здійснюється редакційний контроль (у разі якщо вона не згадується з адресою місцезнаходження), контактні дані (телефон, адреса електронної пошти)";

частину сьому викласти в такій редакції:

"7. За реєстрацію іноземного лінійного медіа стягується плата у розмірі реєстраційного збору. Одночасно з поданням заяви про реєстрацію іноземного лінійного медіа заявник надає Національній раді документ, що підтверджує

частину шосту після абзацу третього додовнити новим абзацом такого змісту:

"Штраф розраховується виходячи з розміру ліцензійного збору за видачу ліцензії, без урахування зменшення за поширення національного продукту та програм, що спрямовані на певну аудиторію".

У зв'язку з цим абзац четвертий вважати абзацом п'ятим;

пункт 1 частини десятої викласти в такій редакції:

"1) поширення висловлювань, що підбурюють до дискримінації чи утисків стосовно окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного чи соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншими ознаками";

пункт 2 частини одинадцятої викласти в такій редакції:

"2) поширення висловлювань, що розпалюють ненависть, ворожечу чи жорсткість до окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного чи соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності";

39) у статті 111:

пункти 1 і 10 частини третьої викласти в такій редакції:

"1) поширення висловлювань, що підбурюють до дискримінації чи утисків стосовно окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного чи соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності";

"10) висвітлення діяльності органів влади держави-агресора (держави-окупанта) в інформаційних та інформаційно-аналітических матеріалах без супроводження повідомленням про статус держави-агресора (держави-окупанта);

пункт 3 частини четвертої викласти в такій редакції:

"3) поширення висловлювань, що розпалюють ненависть, ворожечу чи жорсткість до окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного чи соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності";

40) у статті 112:

пункти 1 і 9 частини третьої викласти в такій редакції:

"1) поширення висловлювань, що підбурюють до дискримінації чи утисків стосовно окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного та соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності";

41) пункти 1 і 2 частини четвертої статті 113 викласти в такій редакції:

"1) надання сервісу доступу до пакетів телеканалів та радіоканалів незареєстрованим суб'єктам;

2) включення до пакетів телеканалів та радіоканалів телеканалу або Національної ради відповідно до вимог статті 63, 66 цього Закону та не отримав дозвіл на тимчасове мовлення, а також іноземних лінійних медіа, які походить з держав – членів Європейського Союзу, у разі якщо їх ретрансляція була обмежена відповідно до Закону України "Про санкції" або Національною радою у порядку, встановленому частиною шостою статті 4 чи частиною третьою статті 121 цього Закону";

42) частину четвертої статті 115 додовнити пунктом 4 такого змісту:

"4) непопередження населення про надзвичайну ситуацію у встановленому законодавством порядку, якщо підтримку відповідної системи передбачено умовами ліцензії";

43) частину другу статті 119 викласти в такій редакції:

"2. Висвітлення діяльності органів влади держави-агресора (держави-окупанта) в інформаційних та інформаційно-аналітических програмах та/або матеріалах має супроводжуватися повідомленням про статус держави-агресора (держави-окупанта)";

44) частину першу статті 121 додовнити абзацом п'ятим такого змісту:

"У разі виявлення обґрунтованої інформації, що свідчить про наявність таких обставин, Національна рада має право запитувати, а провайдер аудіовізуальних сервісів чи інша особа, уповноважена іноземним лінійним медіа, зобов'язана надати Національній раді на її запит структуру власності іноземного лінійного медіа та будь-які документальні відомості, на підставі яких можливо встановити наявність або відсутність обставин, передбачених пунктами 1–3 цієї частини";

45) називати статті 122 викласти в такій редакції:

"Стаття 122. Особливості регулювання діяльності у сфері медіа на територіях з осoblivim режимом мовлення та на тимчасово окупованих територіях";

46) статтю 125 викласти в такій редакції:

"Стаття 125. Медіа Міністерства оборони України

1. Протягом строку дії розділу IX цього Закону Міністерство оборони України має право самостійно або через свої установи створювати друковані та онлайн-медіа, а також бути засновником (учасником) однієї юридичної особи, що може надавати сервіси одного лінійного аудіовізуального медіа і одного лінійного аудіального медіа.

Діяльність таких лінійних медіа з використанням радіочастотного спектра (наземне ефірне мовлення) здійснюється на підставі дозволів на тимчасове мовлення, а без використання радіочастотного спектра – після реєстрації відповідно до статті 63 цього Закону. Реєстрація здійснюється та дозволи на тимчасове мовлення видаються на строк дії розділу IX цього Закону незалежні від наявності ліцензії на мовлення.

2. Інформація, що поширюється у медіа, визначеніх частиною першою цієї статті, має відповідати засадам достовірності, збалансованості, повності та неупередженості. Поширення у таких медіа реклами (крім соціальної), передвіборної агітації та агітації референдуму забороняється. Фінансування діяльності медіа Міністерства оборони України здійснюється виключно за рахунок коштів державного бюджету.

3. Протягом строку дії розділу IX цього Закону на юридичних осіб, які відповідно до частини першої цієї статті надають сервіси лінійного аудіовізуального медіа, лінійного аудіального медіа, а також здійснюють редакційний контроль щодо створення або добору, організації та поширення масової інформації у формі друкованого та онлайн-медіа, не поширюються вимоги і обмеження цього Закону щодо структури власності.

Протягом шести місяців після прийняття Верховною Радою України рішення про скасування статусу держави-агресора (держави-окупанта) певної держави Міністерство оборони України зобов'язано привести структуру власності таких юридичних осіб у відповідність із вимогами цього Закону або звернутися до Національної ради із заявами про скасування реєстрації відповідних медіа та анулювання дозволів на тимчасове мовлення.

За відсутністю звернень Міністерства оборони України протягом строку, визначеного абзацом другим цієї частини, і невідповідності структури власності юридичних осіб вимогам цього Закону Національна рада своїм рішенням скасовує реєстрацію медіа, визначених частиною першою цієї статті, та анулює дозволи на тимчасове мовлення".

47) у статті 126:

абзаци шостий і восьмий частини четвертої викласти в такій редакції:

"4) обґрутування правових підстав для включення особи до Переліку згідно з частиною другою цієї статті, а також фактичні обставини, що стали причиною прийняття такого рішення, якщо відповідно до законодавства вони можуть оприлюднюватися";

"У разі якщо відповідно до законодавства обґрутування правових підстав для включення особи до Переліку згідно з частиною другою цієї статті, а також фактичні обставини, що стали причиною прийняття такого рішення, якщо відповідно до законодавства вони можуть оприлюднюватися, про це зазначається у зверненні";

пункт 4 частини п'ятої викласти в такій редакції:

"4) правові підстави для включення особи до Переліку згідно з частиною другою цієї статті, а також їх обґрутування та фактичні обставини, що стали причиною прийняття такого рішення, якщо відповідно до законодавства вони можуть оприлюднюватися";

48) у розділі X "Прикінцеві та переходні положення":

доповнити пунктом 1¹ такого змісту:

"1¹. Пункти 2 і 3 частини першої статті 36 цього Закону набирають чинності з 1 червня 2024 року. До 1 червня 2024 року пункти 2 і 3 частини першої статті 36 діють у такій редакції:

"2) висловлювання, що розпалюють ненависть, ворожечу чи жорсткість до окремих осіб чи груп осіб за національною, расовою чи релігійною ознакою";

3) висловлювання, що підбурюють до дискримінації чи утисків стосовно окремих осіб та груп осіб за ознакою етнічного чи соціального походження, громадянства, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншими ознаками";

у пункті 8 цифру "6" замінити цифрою "7";

доповнити пунктами 12¹–12² такого змісту:

"12¹. Пункт 1 частини третьої статті 110 цього Закону набирає чинності з 1 червня 2024 року. До 1 червня 2024 року пункт 1 частини третьої статті 110 діє в такій редакції:

"1) поширення висловлювань, що підбурюють до дискримінації чи утисків стосовно окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного чи соціального походження, громадянства, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншими ознаками";

12². Пункт 1 частини десятої статті 110 цього Закону набирає чинності з 1 червня 2024 року. До 1 червня 2024 року пункт 1 частини десятої статті 110 діє в такій редакції:

"1) поширення висловлювань, що розпалюють ненависть, ворожечу чи жорсткість до окремих осіб чи груп осіб за національною, расовою чи релігійною ознакою".

12³. Пункт 1 частини третої статті 110 цього Закону набирає чинності з 1 червня 2024 року. До 1 червня 2024 року пункт 1 частини третої статті 110 діє в такій редакції:

"1) поширення висловлювань, що підбурюють до дискримінації чи утисків стосовно окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного чи соціального походження, громадянства, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншими ознаками";

12⁴. Пункт 2 частини одинадцятої статті 110 цього Закону набирає чинності з 1 червня 2024 року. До 1 червня 2024 року пункт 2 частини одинадцятої статті 110 діє в такій редакції:

"2) поширення висловлювань, що розпалюють ненависть, ворожечу чи жорсткість до окремих осіб чи груп осіб за національною, расовою чи релігійною ознакою".

12⁵. Пункт 1 частини третої статті 111 цього Закону набирає чинності з 1 червня 2024 року. До 1 червня 2024 року пункт 1 частини третої статті 111 діє в такій редакції:

"1) поширення висловлювань, що підбурюють до дискримінації чи утисків стосовно окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного чи соціального походження, громадянства, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншими ознаками";

12⁶. Пункт 3 частини четвертої статті 111 цього Закону набирає чинності з 1 червня 2024 року. До 1 червня 2024 року пункт 3 частини четвертої статті 111 діє в такій редакції:

"3) поширення висловлювань, що розпалюють ненависть, ворожечу чи жорсткість до окремих осіб чи груп осіб за національною, расовою чи релігійною ознакою".

12⁷. Пункт 1 частини третьої статті 112 цього Закону набирає чинності з 1 червня 2024 року. До 1 червня 2024 року пункт 1 частини третьої статті 112 діє в такій редакції:

"1) поширення висловлювань, що підбурюють до дискримінації чи утисків стосовно окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного та соціального походження, громадянства, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншими ознаками";

12⁸. Пункт 3 частини четвертої статті 112 цього Закону набирає чинності з 1 червня 2024 року. До 1 червня 2024 року



ЗАКОН УКРАЇНИ

Про внесення змін до деяких законів України щодо запобігання зловживанням на оптових енергетичних ринках

Верховна Рада України постановляє:

1. Внести зміни до таких законів України:

1. Частину першу статті 7 Закону України "Про Антимонопольний комітет України" (Відомості Верховної Ради України, 1993 р., № 50, ст. 472 із наступними змінами) доповнити пунктом 11¹ такого змісту:

"11¹) за заявами Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг, проводити розслідування з метою виявлення порушень законодавства у сфері захисту економічної конкуренції на ринках електричної енергії та природного газу".

2. У Законі України "Про альтернативні джерела енергії" (Відомості Верховної Ради України, 2003 р., № 24, ст. 155 із наступними змінами):

1) в абзaci четвертому частини другої статті 9¹ слова "трьох років" замінити словами "четирьох років";

2) у пункті "а" частини третьої статті 9¹:

абзац третій викласти в такій редакції:

"на рівні 0,975 – для суб'єктів господарювання, які виробляють електричну енергію з енергії вітру на об'єктах електроенергетики або чергах іх будівництва (пускових комплексах), що введені в експлуатацію з 1 січня 2020 року по 30 червня 2023 року";

після абзацу третього доповнити новим абзацом такого змісту:

"на рівні 0,825 – для суб'єктів господарювання, які виробляють електричну енергію з енергії вітру на об'єктах електроенергетики або чергах іх будівництва (пускових комплексах), що введені в експлуатацію з 1 липня 2023 року".

2

У зв'язку з цим абзaci четвертій – десятий вважати відповідно абзацами п'ятим – одинадцятим.

3. В абзaci шостому частини сьомої статті 30 Закону України "Про регулювання містобудівної діяльності" (Відомості Верховної Ради України, 2011 р., № 34, ст. 343 із наступними змінами) слова 1 і цифри "до 31 грудня 2022 року" замінити словами "до 31 грудня 2024 року".

4. У Законі України "Про ринок природного газу" (Відомості Верховної Ради України, 2015 р., № 27, ст. 234 із наступними змінами):

1) у статті 1:

а) у частині першій:

доповнити пунктами 5³, 10¹ та 14⁴ такого змісту:

"5³) газовидобувне підприємство – суб'єкт господарювання, що здійснює видобуток (виробництво) природного газу, низьковуглецевих газів та газів з відновлюваних джерел енергії";

"10¹) інсайдерська інформація на ринку природного газу – неоприлюднена інформація точного характеру, що прямо чи опосередковано стосується одного або декількох оптових енергетичних продуктів на ринку природного газу, розкрита або оприлюднена якою може значно вплинути на ринкову ціну відповідно до одного або декількох оптових енергетичних продуктів";

"14⁴) критична енергетична інфраструктура – об'єкти енергетики, що є необхідними для забезпечення життєво важливих для суспільства функцій, безпеки та добробуту населення, введення зладу або руйнування яких матиме істотний вплив на національну безпеку та оборону, навколошнє природне середовище та може привести до значних фінансових збитків і людських жертв, які були віднесені до критичної інфраструктури в порядку, вказаному законодавством";

пункт 16 викласти в такій редакції:

"16) об'єкти газової інфраструктури – виробничі об'єкти та установки газовидобувних підприємств, газотранспортні системи, газорозподільні системи, газосховища, установка LNG";

доповнити пунктом 22¹ і 23¹ такого змісту:

"22¹) планові недоступності установок – планове виведення об'єктів газової інфраструктури та установок з роботи внаслідок запланованого ремонту, технічного обслуговування та з інших причин";

"23¹) позапланова недоступність установок – виведення об'єктів газової інфраструктури та установок в аварійний ремонт, а також внаслідок інших непередбачуваних обставин";

3

пункт 39 викласти в такій редакції:

"39) суб'єкт ринку природного газу – оператор газотранспортної системи, оператор газорозподільної системи, оператор газосховища, оператор установки LNG, замовник, оптовий продавець, оптовий покупець, постачальник, газовидобувне підприємство, споживач";

доповнити пунктом 49 такого змісту:

"49) чутлива інформація щодо захисту критичної інфраструктури (далі – чутлива інформація) – інформація, несанкціоноване розкриття якої може привести до пошкодження або знищенні об'єктів критичної інфраструктури";

б) частину другу викласти в такій редакції:

"2. Терміни "оптовий енергетичний ринок", "оптові енергетичні продукти", "особа", яка професійно організовує операції з оптовими енергетичними продуктами", "учасник оптового енергетичного ринку" вживаються в цьому Законі у значеннях, наведених у Законі України "Про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг". Інші терміни вживаються у значеннях, наведених у законах України "Про нафту і газ", "Про трубопровідний транспорт" та інших законах України";

2) абзац першій частини першої статті 2 доповнити словами і цифрами "Регламент Європейського Парламенту і Ради (ЄС) № 1227/2011 від 25 жовтня 2011 року про добросовісність та прозорість на оптовому енергетичному ринку та рішень Ради міністрів Енергетичного Співтовариства";

3) у статті 4:

а) у частині третьій:

доповнити пунктом 1¹ такого змісту:

"1¹) реєстрація суб'єктів ринку природного газу, які здійснюють або мають намір здійснювати діяльність на оптовому енергетичному ринку, у порядку, затвердженному Регулятором";

пункт 20 викласти в такій редакції:

"20) затвердження форм звітності суб'єктів ринку природного газу (крім споживачів, що не є учасниками оптового енергетичного ринку), а також порядку їх заповнення і подання";

доповнити пунктами 21¹, 22¹ та 29² такого змісту:

"21¹) визначення вимог та надання рекомендацій щодо забезпечення добросовісності та прозорості на оптовому енергетичному ринку відповідно до вимог нормативно-правових актів Енергетичного Співтовариства та рекомендацій Агентства з питань співробітництва енергетичних регуляторів;

4

виявлення в діях учасників оптового енергетичного ринку ознак зловживання на оптовому енергетичному ринку";

"22¹) моніторинг поведінки на ринку та господарсько-торговельної діяльності суб'єктів ринку природного газу щодо операцій, які стосуються оптових енергетичних продуктів, з метою виявлення та запобігання зловживанням на ринку природного газу";

"23²) визначення вимог щодо захисту, надання, розкриття та оприлюднення інформації суб'єктами ринку природного газу (учасниками оптового енергетичного ринку), а також особами, які професійно організовують операції з оптовими енергетичними продуктами на ринку природного газу, інших учасниками оптового енергетичного ринку";

б) пункти 1, 3–5 частини п'яткої викласти в такій редакції:

"1) запитувати та отримувати інформацію, яка є необхідною для належного виконання них своїх функцій, від будь-якого суб'єкта владних повноважень, суб'єктів ринку природного газу (крім споживачів, що не є учасниками оптового енергетичного ринку), осіб, які професійно організовують операції з оптовими енергетичними продуктами на ринку природного газу";

"3") ініціювати і проводити розслідування зловживання на оптовому енергетичному ринку відповідно до Закону України "Про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг";

"4) видавати рішення, обов'язкові для виконання суб'єктами ринку природного газу (крім споживачів, що не є учасниками оптового енергетичного ринку);

"5) накладати санкції на суб'єктів ринку природного газу (крім споживачів, що не є учасниками оптового енергетичного ринку), які порушили свої обов'язки відповідно до цього Закону та інших актів законодавства";

4) доповнити статтею 9¹ такого змісту:

"Стаття 9¹. Реєстрація суб'єктів ринку природного газу

1. Здійснювати операції з оптовими енергетичними продуктами мають право виключно особи, які зареєстровані як учасники оптового енергетичного ринку в порядку, затвердженому Регулятором";

5) частину другу статті 13 доповнити пунктом 6 такого змісту:

"6) надавати стороні, з якою укладено договір про постачання/купівлі-продаж природного газу, інформацію про сумарну номінальну потужність свого газового обладнання, якщо технічна спроможність такого обладнання може забезпечити споживання газу в обсязі 600 ГВт·год на рік та вище";

5

6) у статті 17:

а) назустріч після слова "збереження" доповнити словами "та надання";

б) доповнити частинами третьою і четвертою такого змісту:

"3. Учасники оптового енергетичного ринку, особи, які професійно організовують операції з оптовими енергетичними продуктами, та торгові репозиторії зобов'язані надавати Регулятору інформацію про господарсько-торговельні операції на оптовому енергетичному ринку, що стосуються оптових енергетичних продуктів, включаючи пропозиції (заявки).

Учасник оптового енергетичного ринку надає таку інформацію через адміністратора передачі даних або самостійно, якщо він набув статусу адміністратора передачі даних у порядку, встановленому Регулятором. У разі надання такої інформації адміністратору передачі даних та/або торговому репозиторію зобов'язані надавати Регулятору інформацію про постачання/купівлі-продажу природного газу, включаючи планову або позапланову недоступність таких установок.

Учасники оптового енергетичного ринку зобов'язані надавати Регулятору інформацію про потужність та використання установок для видобутку/виробництва, зберігання, транспортування або споживання природного газу, або про потужність та використання установок LNG, включаючи планову та позапланову недоступність таких установок.

Оператор газотранспортної системи є особою, яка професійно організовує операції з оптовими енергетичними продуктами на ринку природного газу, а також є адміністратором передачі даних та адміністратором платформи інсайдерської інформації.

Оператор газотранспортної системи призупиняє виконання функцій адміністратора передачі даних та адміністратора платформи інсайдерської інформації за розподілом потужності газотранспортної системи, за результатами функціонування якої повідомляти Регулятору у визначеному ним порядку невідкладно, але не пізніше наступного робочого дня, про операції щодо розподілу потужності, щодо яких існують обґрунтовані підстави вважати, що вони здійснені з порушенням встановлених обмежень щодо поводження з інсайдерською інформацією або мають ознаки маніпулювання.

Підстави вважати, що вони здійснені з порушенням встановлених обмежень щодо поводження з інсайдерською інформацією або мають ознаки маніпулювання чи спроби маніпулювання на ринку природного газу. У зв'язку з цим оператор газотранспортної системи вважається особою, яка професійно організовує операції з оптовими енергетичними продуктами на ринку природного газу.

7) статтю 34 доповнити частиною п'ятою такого змісту:

"5. Оператор газотранспортної системи зобов'язаний мати систему спостереження за розподілом потужності газотранспортної системи, за результатами функціонування якої повідомляти Регулятору у визначеному ним порядку невідкладно, але не пізніше наступного робочого дня, про операції щодо розподілу потужності, щодо яких існують обґрунтовані підстави вважати, що вони здійснені з порушенням встановлених обмежень щодо поводження з інсайдерською інформацією або мають ознаки маніпулювання чи спроби маніпулювання на ринку природного газу.

Оператор газотранспортної системи призупиняє виконання функцій адміністратора передачі даних та адміністратора платформи інсайдерської інформації за розподілом потужності газотранспортної системи, за результатами функ

3) учасників оптового енергетичного ринку, які діють відповідно до законодавства у разі виникнення надзвичайної ситуації або якщо відповідальні органи державної влади вступилися в ринкові механізми з метою забезпечення безпеки постачання, а ринкові механізми були повністю чи частково тимчасово призупинені.

Відповідна інформація оприлюднюється органом, уповноваженим на прийняття рішень у разі виникнення надзвичайних ситуацій, у тому числі на офіційному веб-сайті такого органу державної влади.

7. Не забороняється поширення інсайдерської інформації з метою здійснення професійної журналістської або творчої діяльності, за умови дотримання вимог законодавства у сфері медіа, крім випадків:

1) якщо особа прямо чи опосередковано отримує перевагу або матеріальну вигоду від поширення такої інформації;

2) якщо розкриття або поширення такої інформації здійснюється з метою введення в оману учасників оптового енергетичного ринку щодо попиту та пропозиції або цін, які сформувалися на оптовому енергетичному ринку.

8. Інформація про власні торговельні стратегії та/або торговельні плани суб'єктів ринку природного газу (учасників оптового енергетичного ринку) не вважається інсайдерською інформацією, крім випадків, які є здійсненням підлігає оприлюдненню відповідно до цього Закону.

9. Учасник оптового енергетичного ринку виключно під свою відповідальність може відтермінувати опублікування інсайдерської інформації з метою уникнення шкоди, яка може бути заподіяна законним інтересам такого учасника, якщо одночасно виконуються такі умови:

1) таке відтермінування не вводить в оману громадськість та учасників ринку;

2) конфіденційність такої інформації належним чином забезпечена;

3) на основі такої інформації не приймаються рішення щодо здійснення торговельних операцій на оптовому енергетичному ринку.

У такому разі учасник оптового енергетичного ринку має невідкладно надати Регулятору таку інсайдерську інформацію з обґрунтуванням відтермінування її опублікування.

10. Учасник оптового енергетичного ринку може відтермінувати розкриття інсайдерської інформації щодо захисту критичної енергетичної інфраструктури, а також оцінки необхідності посилення її захисту, якщо вона класифікується як чутливі інформації щодо захисту критичної енергетичної інфраструктури. У такому разі учасник оптового енергетичного ринку має невідкладно надати Регулятору таку інформацію разом з обґрунтуванням відтермінування розкриття.

Стаття 57². Маніпулювання на ринку природного газу

1. Здійснення маніпулювання чи спроби маніпулювання на ринку природного газу забороняється.

2. Маніпулюванням на ринку природного газу є:

1) вчинення правочинів, надання розпоряджень та/або доручень іншим суб'єктам ринку природного газу на вчинення оптових енергетичних продуктів, які:

створюють оманливі сигнали для попиту та/або для пропозиції, або щодо цін на оптовому енергетичному ринку; або

формують ціни для оптових енергетичних продуктів на штучному рівні, крім випадків, які особа або особи, які діють спільно, що уклали угоду (договір) з купівлі-продажу або подали пропозицію на купівлі-продаж відповідно до оптового енергетичного продукту, доведуть, що вони діють на законних підставах, або якщо операція чи заявка на торгівлю відповідає загальноприйнятим практикам на оптовому енергетичному ринку; або

передбачають використання чи спробу використання фіктивного засобу або будь-якої іншої форми введення в оману чи зловживання довірою, що створюють або можуть створити оманливі сигнали для попиту та/або для пропозиції, або щодо цін на оптові енергетичні продукти на ринку природного газу;

2) розкриття або поширення недостовірної інформації через медіа, у тому числі електронні, або в будь-який інший спосіб, яке дас неправдиві або оманливі сигнали для попиту та/або для пропозиції, або для формування цін відповідно до оптових енергетичних продуктів.

3. Спробою маніпулювання на ринку природного газу є дії, вчинені з наміром:

1) вчинення правочинів, надання розпоряджень та/або доручень іншим суб'єктам ринку природного газу на вчинення правочинів, пов'язаних з оптовими енергетичними продуктами, а також вчинення будь-яких інших дій з метою:

створення оманливих сигналів для попиту та/або для пропозиції, або щодо цін для оптових енергетичних продуктів; або

формування цін для оптових енергетичних продуктів на штучному рівні, крім випадків, які особа, яка уклала угоду (договір) з купівлі-продажу або подала пропозицію на купівлі-продаж відповідно до оптового енергетичного продукту, доведе, що вона діє на законних підставах, або якщо операція чи заявка на торгівлю відповідає загальноприйнятим практикам на оптовому енергетичному ринку; або

використання фіктивного засобу або будь-якої іншої форми введення в оману чи зловживання довірою, що створюють або можуть створити оманливі

сигнали для попиту та/або для пропозиції, або щодо цін відповідно до оптових енергетичних продуктів на ринку природного газу;

2) поширення інформації через медіа, у тому числі електронні, або в будь-який інший спосіб, що створює або може створити оманливі сигнали для попиту та/або для пропозиції, або щодо цін відповідно до оптових енергетичних продуктів.

4. Регулятор затверджує невичерпний перелік практик, які можуть бути маніпулюванням чи спробою маніпулювання на оптовому енергетичному ринку.

Стаття 57³. Запобігання зловживанням під час продажу природного газу на організованих товарних ринках

1. Особа, яка професійно організовує операції з оптовими енергетичними продуктами, зобов'язана повідомляти Регулятора невідкладно, але не пізніше наступного робочого дня, у разі появи обґрунтування підстав вважати, що операції здійснюються з порушеннями встановлених обмежень щодо використання інсайдерської інформації або такі операції мають ознаки маніпулювання чи спроби маніпулювання на оптовому енергетичному ринку природного газу.

З цією метою особа, яка професійно організовує операції з оптовими енергетичними продуктами на ринку природного газу, має створити та підтримувати ефективні організаційні заходи, механізми (зокрема систему спостереження) та процедури для виявлення порушень на організованому торговельному майданчику.

Регулятор встановлює вимоги до обсягу інформації про операції відповідно до оптових енергетичних продуктів, які здійснюються на організованих торговельних майданчиках, товарних біржах, електронних аукціонах, торгових платформах, та порядок її надання особами, які професійно організовують операції з оптовими енергетичними продуктами на ринку природного газу»;

11) у статті 59:

а) частину другу доповнити пунктами 16 і 17 такого змісту:

"16) зловживання на оптовому енергетичному ринку, а саме:

а) порушення встановлених обмежень щодо використання інсайдерської інформації;

б) маніпулювання чи спроби маніпулювання на ринку природного газу;

в) нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням вимог, встановлених для розкриття такої інформації;

17) здійснення операцій з оптовими енергетичними продуктами без реєстрації як учасника оптового енергетичного ринку";

б) у частині четвертій:

у пункті 5:

абзац перший викласти в такій редакції:

"5) від 300 до 100 000 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян – на суб'єктів господарювання, що провадять господарську діяльність на ринку природного газу відповідно до законодавства у сфері функціонування ринку природного газу";

доповнити підпунктом "e" такого змісту:

"e) за здійснення операцій з оптовими енергетичними продуктами без реєстрації як учасника оптового енергетичного ринку";

доповнити пунктами 5¹ і 5² такого змісту:

"5¹) до 27 000 000 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян – на суб'єктів господарювання, що провадять господарську діяльність на ринку природного газу відповідно до законодавства у сфері функціонування ринку природного газу;

5²⁾ до 2 700 000 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян – на суб'єктів господарювання, що провадять господарську діяльність на ринку природного газу, – за нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням вимог, встановлених для розкриття такої інформації";

пункт викласти в такій редакції:

"6) від 20 до 900 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян – на посадових осіб суб'єктів господарювання, що провадять господарську діяльність на ринку природного газу відповідно до законодавства у сфері функціонування ринку природного газу, за порушення, передбачені пунктом 5 цієї частини";

доповнити абзацами двадцять другим і двадцять третім такого змісту:

"Штрафи, передбачені цією статтею, мають бути ефективними, стримуючими та пропорційними, а іх розмір має відповідати виду, тривалості та тяжкості порушення, завданій споживачам шкоді та потенційний вигоді від тортів з використанням інсайдерської інформації, маніпулювання або спроби маніпулювання на оптовому енергетичному ринку.

Незалежно від граничного розміру штрафу, передбаченого пунктами 5¹ і 5² цієї частини, розмір штрафу, який накладається на учасника оптового енергетичного ринку, не може перевищувати 10 відсотків його

річного доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) на ринку природного газу";

в) абзац першої частини шостої викласти в такій редакції:

"6. Рішення Регулятора про застосування санкцій за правопорушення, передбачені цією статтею, приймається у 30-денної строк з дня складення акту перевірки чи висновку про результати розслідування зловживань на оптовому енергетичному ринку".

5. У Законі України "Про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сferах енергетики та комунальних послуг" (Відомості Верховної Ради України, 2016 р., № 51, ст. 833 із наступними змінами):

1) доповнити статтею 2¹ такого змісту:

"Стаття 2¹. Визначення термінів

1. У цьому Законі наведені нижче терміни вживаються в такому значенні:

1) адміністратор передачі даних – учасник оптового енергетичного ринку або юридична особа, яка на підставі договору про передачу даних з учасником оптового енергетичного ринку відповідає за збір, агрегацію та подання Регулятору інформації про здійснені учасником оптового енергетичного ринку господарсько-торговельні операції;

2) адміністратор платформи інсайдерської інформації – юридична особа, що створює та адмініструє платформу інсайдерської інформації, на якій учасники оптового енергетичного ринку розміщують (оприлюднюють) на підставі договору інсайдерську інформацію, що підлягає розкриттю такими учасниками;

3) зловживання на оптовому енергетичному ринку – порушення встановлених обмежень щодо використання інсайдерської інформації, маніпулювання та спроби маніпулювання на ринку електричної енергії та/або природного газу, нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням вимог, встановлених для розкриття такої інформації, здійснення операцій з оптовими енергетичними продуктами без реєстрації як учасника оптового енергетичного ринку;

4) оптовий енергетичний ринок – будь-який ринок, на якому здійснюються операції з торгівлі відповідно до оптових енергетичних продуктів;

5) оптові енергетичні продукти – договори (угоди) незалежно від місця та часу їх складення, зокрема:

договори купівлі-продажу електричної енергії або природного газу;

дерибативні контракти, базовим активом яких є електрична енергія або природний газ;

договори про передачу електричної енергії або транспортування природного газу, доступ до пропускної спроможності/розподі

Регулятор оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті реєстр учасників оптового енергетичного ринку та на постійній основі оновлює інформацію, розміщену в ньому.

Обсяг інформації з реєстру учасників оптового енергетичного ринку, що підлягає оприлюдненню, визначається Регулятором з урахуванням вимог, встановлених законами України "Про інформацію" та "Про доступ до публічної інформації".

Інформацію з реєстру учасників оптового енергетичного ринку Регулятор передає Раді регуляторних органів Енергетичного Співтовариства.

2. З метою виявлення та запобігання зловживанням на оптовому енергетичному ринку Регулятор здійснює моніторинг господарсько-торговельних операцій, пов'язаних з оптовими енергетичними продуктами.

Учасники оптового енергетичного ринку, особи, які професійно організовують операції з оптовими енергетичними продуктами, та торгові репозиторії зобов'язані надавати Регулятору інформацію про господарсько-торговельні операції на оптовому енергетичному ринку, включаючи виконані та невиконані заяви. Інформація, що повідомляється учасниками оптового енергетичного ринку, особами, які професійно організовують операції з оптовими енергетичними продуктами, та торговими репозиторіями, повинна містити: предмет договору, опис оптового енергетичного продукту, ціну, обсяг, дату та час проведення операції, сторони договору, а також іншу інформацію відповідно до порядку, затвердженого Регулятором. Учасники оптового енергетичного ринку надають інформацію Регулятору самостійно або через інших адміністраторів передачі даних та/або торгових репозиторіїв.

Учасники оптового енергетичного ринку зобов'язані надавати Регулятору інформацію про потужність та використання установок для видобутку/виробництва, зберігання, транспортування або споживання природного газу, інформацію про потужність та використання установок LNG, включаючи планову та позапланову недоступність цих установок, та розкривати (оприлюднююти) у порядку, встановленому Регулятором.

Регулятор встановлює порядок, зміст, обсяг та періодичність надання та оприлюднення інформації, визначенею цією статтею.

Інформація про учасників оптового енергетичного ринку, отримана у процесі моніторингу, не підлягає розголошенню Регулятором та його працівниками, крім випадків, передбачених законом.

3. У разі якщо у процесі моніторингу господарсько-торговельної діяльності, пов'язаної з оптовими енергетичними продуктами, Регулятор виявить факт або має підозру в порушенні встановленими законами обмежень щодо поводження з інсайдерською інформацією, або дії, що мають ознаки маніпулювання чи спроби маніпулювання на оптовому енергетичному ринку, вин ініціє розслідування виявлених порушень та повідомляє про це Раді.

органів регулювання Енергетичного Співтовариства та Секретаріат Енергетичного Співтовариства.

Розслідування порушень на оптовому енергетичному ринку здійснюється відповідно до порядку проведення розслідування зловживань на оптовому енергетичному ринку, що розрізняється та затверджується Регулятором з урахуванням вимог статті 20² цього Закону.

4. У разі появі обґрунтованих підстав вважати, що у Договірних Сторонах Енергетичного Співтовариства були здійснені операції з порушенням встановлених обмежень щодо поводження з інсайдерською інформацією або такі операції мають ознаки маніпулювання, Регулятор повідомляє про це Раду органів регулювання Енергетичного Співтовариства та Секретаріат Енергетичного Співтовариства.

Стаття 20². Проведення розслідування зловживань на оптовому енергетичному ринку

1. Розслідування зловживань на оптовому енергетичному ринку включає:

1) проведення попереднього дослідження, за результатами якого готовяться пропозиції щодо доцільноти проведення розслідування;

2) прийняття рішення про початок розслідування або про відмову від проведення розслідування, формування комісії з розслідування;

3) з'ясування всіх обставин, що мають значення для розслідування, та складення висновку про розслідування;

4) надання суб'єктом розслідування доказів, пояснень, заперечень, клопотань;

5) складення висновку про результати розслідування зловживань на оптовому енергетичному ринку;

6) прийняття Регулятором рішення за результатами розслідування.

2. Під час проведення розслідування Регулятор має право:

1) вимагати від учасників оптового енергетичного ринку, а також осіб, які професійно організовують операції з оптовими енергетичними продуктами, надання копій документів, інформації, пояснень з питань, пов'язаних з предметом розслідування;

2) здійснювати обмін інформацією, у тому числі з обмеженим доступом, з Антимонопольним комітетом України, Радою регуляторних органів Енергетичного Співтовариства, Секретаріатом Енергетичного Співтовариства, регуляторними органами договірних сторін Енергетичного Співтовариства, Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку щодо дій, які можуть свідчити про порушення законодавства на оптовому енергетичному ринку;

3) здійснювати аудіо- та відеофікацію процесу дослідження доказів;

4) зачутати експертів з числа осіб, які володіють необхідними знаннями для надання експертного висновку;

5) звертатися до правоохоронних органів з метою забезпечення виконання Регулятором повноважень щодо проведення розслідування зловживань на оптовому енергетичному ринку. Правоохоронні органи зобов'язані усамітнити сприяття в отриманні Регулятором інформації та документів, необхідних для виконання ним повноважень щодо проведення розслідування;

6) вимагати припинення дій, що перешкоджають проведенню розслідування;

7) звертатися до суду з позовами, заявами і скаргами у встановленому порядку.

3. За результатами розслідування Регулятор:

1) приймає рішення про усунення виявлених порушень, обов'язкові до виконання учасником оптового енергетичного ринку;

2) застосовує санкції та вживає заходів, передбачених законом;

3) застосовує адміністративні санкції та вимоги до посадових осіб учасників оптового енергетичного ринку відповідно до Кодексу України про адміністративні правопорушення;

4) звертається до правоохоронних органів із заявкою про вчинення кримінального правопорушення (за наявності підстав);

5) звертається до Антимонопольного комітету України із заявою про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (за наявності підстав);

6) звертається до Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку щодо виладків зловживань на оптовому енергетичному ринку, що можуть мати вплив на фінансові інструменти.

Членам Регулятора, його працівникам (у тому числі колишнім), працівникам інших органів державної влади або експертних організацій, залученим до розслідування, забороняється розголошувати інформацію, отриману в ході розслідування зловживань на оптовому енергетичному ринку, крім випадків, передбачених законом;

10) частину третьої статті 22 після слів "акта перевірки" доповнити словами "чи висновку про результати розслідування зловживань на оптовому енергетичному ринку";

11) частину другу статті 23 викласти в такій редакції:

"2. Посадові особи Регулятора несуть персональну відповідальність за зловживання владою або службовим становищем, за бездіяльність,

невиконання або неналежне виконання своїх службових обов'язків, у тому числі за завдання збитків державному бюджету та/або за розголошення відомостей, що становлять комерційну таємницю, у порядку, встановленому законом";

12) частину другу статті 24 доповнити абзасом другим такого змісту:

"Регулятор у встановленому порядку зобов'язани надавати будь-яку інформацію з питань власної діяльності, крім інформації з обмеженим доступом, на звернення та запити органів державної влади, правоохоронних органів та народних депутатів України. У разі відмови в наданні такої інформації обґрунтова відповідь щодо відмови підписується Головою Регулятора".

6. У Законі України "Про ринок електричної енергії" (Відомості Верховної Ради України, 2017 р., № 27-28, ст. 312 із наступними змінами):

1) у статті 1:

а) у частині першій:

пункт 6 викласти в такій редакції:

"6) балансуюча група гарантованого покупця – балансуюча група, в якій стороною, відповідальною за баланс, є гарантований покупець, у межах якої гарантований покупець несе відповідальність за баланс електричної енергії, за включенні до такої групи об'єктів електроенергетики або чергі їх будівництва (пусковий комплекс) суб'єктів господарювання, що виробляють електричну енергію з альтернативних джерел енергії";

доповнити пунктами 36⁴, 40¹, 61¹, 62¹, 70¹ та 96³ такого змісту:

"36⁴) інсайдерська інформація на ринку електричної енергії – неоприлюднена інформація точного характеру, що прямо чи опосередковано стосується одного або декількох оптових енергетичних продуктів на ринку електричної енергії, розкриття або оприлюднення якої може значно вплинути на ринкову ціну відповідно до одного або декількох оптових енергетичних продуктів";

"40¹) критична енергетична інфраструктура – об'єкти енергетичної інфраструктури, що є необхідними для забезпечення життєво важливих для суспільства функцій, безпеки та добробуту населення, виведення з ладу або руйнування яких матиме суттєвий вплив на національну безпеку та оборону, навколоїнне природне середовище та може привести до значних фінансових збитків і людських жертв, віднесені до критичної інфраструктури в порядку, визначеному законодавством";

"61¹) планова недоступність установок – планове виведення об'єктів електроенергетичної інфраструктури та установок з роботи внаслідок запланованого ремонту, технічного обслуговування та інших причин";

"62¹) позапланова недоступність установок – виведення об'єктів електроенергетичної інфраструктури та установок в аварійний ремонт, а також внаслідок інших непередбачуваних обставин";

"70¹) пропонована пропускна спроможність міждержавного перетину (далі – пропонована пропускна спроможність) – пропускна спроможність відповідного напряму міждержавного перетину, яку аукціонний офіс має запропонувати для розподілу на відповідному аукціоні згідно з правилами пропускної спроможності міждержавних перетинів";

"96³) чутлива інформація щодо захисту критичної інфраструктури (далі – чутлива інформація) – інформація, несанкціоноване розкриття якої може привести до пошкодження або знищення об'єктів критичної інфраструктури";

3) частину другу викласти в такій редакції:

2) Терміни "оптовий енергетичний ринок", "оптові енергетичні продукти", "особа, які професійно організовують операції з оптовими енергетичними продуктами", "учасник оптового енергетичного ринку" вживаються в цьому Законі у значеннях, наведених у Законі України "Про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сferах енергетики та комунальних послуг".

Інші терміни вживаються в цьому Законі у значеннях, наведених у Господарському кодексі України, Цивільному кодексі України, законах України "Про альтернативні джерела енергії", "Про комбіноване виробництво теплової та електричної енергії (когенерацію)" та використання скідного енергопотенціалу", "Про захист економічної конкуренції" та інших законах України;

2) абзац другий частини першої статті 2 доповнити словами і цифрами "Регламенту Європейського Парламенту і Ради (ЄС) № 1227/2011 від 25 жовтня 2011 року про добре використання та прозорість на оптовому енергетичному ринку та рішеннями Ради міністрів Енергетичного Співтовариства";

3) у статті 6:

а) у частині третій:

доповнити пунктом 1¹ такого змісту:

"1¹) реєстрація учасників ринку електричної енергії, які здійснюють або мають намір здійснювати діяльність на оптовому енергетичному ринку, у порядку, затвердженому Регулятором";

пункт 4 викласти в такій редакції:

"4) затвердження правил ринку, правил ринку "на добу наперед" та внутрішньодобового ринку, кодексу системи передачі, кодексу системи розподілу, кодексу комерційного обліку, правил розрідібного ринку, інших

6. Положення частин другої і третьої статті не застосовуються до:

1) правочинів (операций), здійснених під час виконання зобов'язань із купівлі/продажу відповідно до оптових енергетичних продуктів, якщо ці правочини (операциї) є результатом укладення торговельних операцій з купівлі-продажу або подання пропозицій на купівлі-продаж відповідно до оптових енергетичних продуктів до моменту отримання доступу (володіння) до інсайдерської інформації. Учасник оптового енергетичного ринку зобов'язаний не здійснювати будь-яких змін у таких правочинах (операциях) щодо цін, умов розрахунків та штрафних санкцій, обсягу, строків та інших умов переходу права власності на електричну енергію або виброкове відкликання заявок на купівлі-продаж відповідно до оптових енергетичних продуктів після отримання доступу до інсайдерської інформації;

2) правочинів (операций), здійснених виробниками електричної енергії, за умови існування хоча б одного з таких випадків:

правочини (операциї) здійснені виключно з метою покриття фізичних втрат внаслідок незапланованих збоїв у системах/одиціях виробництва, які можуть привести до неможливості виконання учасниками оптового енергетичного ринку своїх договірних зобов'язань, і лише в обсязі таких фізичних втрат. Таке звільнення застосовується, якщо в учасника оптового енергетичного ринку відсутні інші активи, за рахунок яких можливо покрити такі фізичні втрати, або можливість їх покриття на ринку "на добу наперед", внутрішньодобовому або балансувальному ринку;

правочини (операциї) здійснені за погодженням (у рамках договірів) з оператором системи передачі з метою дотримання вимог безпечної та надійної роботи системи.

У таких випадках відповідна інформація, що стосується зазначених правочинів (операций), не відкладно, але не пізніше наступного робочого дня після вчинення (здійснення), надсилається Регулятору учасниками оптового енергетичного ринку. Таке звільнення застосовується на період неможливості виконання учасниками оптового енергетичного ринку своїх договірних зобов'язань унаслідок незапланованих збоїв у системах/одиціях виробництва;

3) учасників оптового енергетичного ринку, які діють відповідно до законодавства у разі виникнення надзвичайної ситуації або якщо відповідальні органи державної влади вітрутилися в ринкові механізми з метою забезпечення безпеки постачання, а ринкові механізми були повністю чи частково тимчасово призупинені. Відповідна інформація оприлюднюються органом, уповноваженим на прийняття рішень у разі виникнення надзвичайних ситуацій, у тому числі на офіційному веб-сайті такого органу державної влади.

7. Не забороняється поширення інсайдерської інформації з метою здійснення професійної журналістської або творчої діяльності, за умови дотримання вимог законодавства у сфері медіа, крім випадків:

1) якщо особа прямо чи опосередковано отримує перевагу або матеріальну вигоду від поширення такої інформації;

2) якщо розкриття (оприлюднення) або поширення такої інформації здійснюється з метою введення в оману учасників оптового енергетичного ринку щодо попиту та пропозиції або цін, які сформувалися на оптовому енергетичному ринку.

8. Інформація про власні торговельні стратегії та/або торговельні плани учасника ринку електричної енергії (учасника оптового енергетичного ринку) не вважається інсайдерською інформацією, крім випадків, якщо така інформація підлягає оприлюдненню згідно з цим Законом.

9. Учасник оптового енергетичного ринку виключно під свою відповідальність може відтермінувати опублікування інсайдерської інформації з метою уникнення шкоди, які може бути заподіяна законним інтересам такого учасника, якщо одночасно виконуються такі умови:

1) таке відтермінування не вводить в оману громадськість та учасників ринку;

2) конфіденційність такої інформації належним чином забезпечена;

3) на основі такої інформації не приймаються рішення щодо здійснення торговельних операцій на оптовому енергетичному ринку.

У такому разі учасник оптового енергетичного ринку має невідкладно надати Регулятору таку інсайдерську інформацію з обґрунтуванням відтермінування її опублікування.

10. Участник оптового енергетичного ринку може відтермінувати розкриття інсайдерської інформації щодо захисту критичної енергетичної інфраструктури, а також оцінки необхідності посилення її захисту, якщо вона класифікується як чутлива інформація щодо захисту критичної енергетичної інфраструктури. У такому разі учасник оптового енергетичного ринку має невідкладно надати Регулятору таку інформацію разом з обґрунтуванням відтермінування розкриття.

Стаття 11². Маніпулювання на ринку електричної енергії

1. Здійснення маніпулювання чи спроби маніпулювання на ринку електричної енергії забороняється.

2. Маніпулювання на ринку електричної енергії:

1) вчинення правочинів, надання розпоряджень та/або доручень іншим учасникам ринку на вчинення правочинів з оптовими енергетичними продуктами на ринку електричної енергії, які:

створюють оманливі сигнали для попиту та/або для пропозиції, або щодо цін для оптових енергетичних продуктів; або

формують ціни для оптових енергетичних продуктів на ринку електричної енергії на штучному рівні, крім випадків, якщо особа або особи, які діють спільно, що уклали угоду (договір) з купівлі-продажу або подали пропозицію на купівлі-продаж відповідно до оптового енергетичного продукту, поведеть, що вони діють на законних підставах, або якщо операція чи заявка на торгівлю відповідає загальноприйнятим практикам на оптовому енергетичному ринку; або

передбачають використання чи спробу використання фіктивного засобу або будь-якої іншої форми введення в оману чи зловживання довірою, що створюють або можуть створити оманливі сигнали для попиту та/або для пропозиції, або щодо цін на оптові енергетичні продукти на ринку електричної енергії;

2) розкриття або поширення недостовірної інформації через медіа, у тому числі електронні, або в будь-який інший спосіб, яке дає неправдиві або оманливі сигнали для попиту та/або для пропозиції, або для формування цін відповідно до оптових енергетичних продуктів.

3. Способом маніпулювання на ринку електричної енергії є дії, вчинені з наміром:

1) вчинення правочинів, надання розпоряджень та/або доручень іншим учасникам ринку на вчинення правочинів з оптовими енергетичними продуктами, а також вчинення будь-яких інших дій з метою:

створення оманливих сигналів для попиту та/або для пропозиції, або щодо цін для оптових енергетичних продуктів; або

формування ціни для оптових енергетичних продуктів на штучному рівні, крім випадків, якщо особа, яка уклала угоду (договір) з купівлі-продажу або подала пропозицію на купівлі-продаж відповідно до оптового енергетичного продукту, поведеть, що вона діє на законних підставах, або якщо операція чи заявка на торгівлю відповідає загальноприйнятим практикам на оптовому енергетичному ринку; або

використання фіктивного засобу або будь-якої іншої форми введення в оману чи зловживання довірою, що створюють або можуть створити оманливі сигнали, які для попиту, так і для пропозиції, або щодо цін відповідно до оптових енергетичних продуктів;

2) поширення інформації через медіа, у тому числі електронні, або будь-який інший спосіб, що створює або може створити оманливі сигнали для попиту та/або для пропозиції, або щодо цін відповідно до оптових енергетичних продуктів.

4. Регулятор затверджує невичерпний перелік практик, які можуть бути маніпулюванням або способом маніпулювання на оптовому енергетичному ринку;

5) у статті 33:

а) у частині першій:

пункт 15 викласти в такій редакції:

"15) забезпечує розподіл пропускної спроможності міждержавного перетину на порядку, визначеному цим Законом та правилами розподілу пропускної спроможності міждержавних перетинів";

довіннити пунктом 17¹ такого змісту:

"17¹) проводить публічні консультації з усіма заинтересованими сторонами при розробленні правил розподілу пропускної спроможності міждержавних перетинів та визначені структури розподілу пропускної спроможності відповідно до затвердженого Регулятором порядку";

б) частину третю доповнити пунктом 10¹ такого змісту:

"10¹) мати систему спостереження за роботою ринку допоміжних послуг та балансуючого ринку, розподілом пропускної спроможності міждержавних перетинів та виконанням інших функцій, передбачених цим Законом, за результатами функціонування якої повідомляти Регулятору у визначеному порядку невідкладно, але не пізніше наступного робочого дня, у разі появи обґрунтovanих підстав вважати, що операції з оптовими енергетичними продуктами здійснюються з порушенням встановлених обмежень щодо поводження з інсайдерською інформацією або такі операції мають ознаки маніпулювання чи спроби маніпулювання на ринку електричної енергії, пра та операції у визначеному Регулятором порядку.

Оператор системи передачі є особою, яка професійно організовує операції з оптовими енергетичними продуктами на ринку електричної енергії, а також є адміністратором передачі даних та адміністратором платформи інсайдерської інформації.

Оператор системи передачі призуєння виконання функцій адміністратора передачі даних та адміністратора платформи інсайдерської інформації у разі невідповідності вимогам, встановленим Регулятором до таких адміністраторів, на підставі рішення Регулятора про таку невідповідність. Поновлення виконання функцій адміністратора передачі даних та адміністратора платформи інсайдерської інформації здійснюється після усунення невідповідностей, що стали підставою для призуєння виконання функцій";

6) частину п'яту і десяту статті 38 викласти в такій редакції:

"5. Оператор системи передачі розробляє, узгоджує з відповідним оператором системи передачі даних та адміністратором платформи інсайдерської інформації з усіма заинтересованими сторонами та подає на погодження Регулятору правила розподілу пропускної спроможності міждержавних перетинів за одним або декількома

міждержавними перетинами. У разі непогодження Регулятором правил розподілу пропускної спроможності міждержавних перетинів та надання відповідних зауважень із пропозицій оператор системи передачі забезпечує їх узгодження з оператором системи передачі суміжної держави, проведення публічних консультацій з усіма заинтересованими сторонами та повторне подання на погодження Регулятору";

10. Власники фізичного права на передачу отримують від оператора системи передачі відшкодування за будь-яке зменшення фізичного права на передачу відповідно до правил розподілу пропускної спроможності міждержавних перетинів, у тому числі у разі настання обставин непереборної або виникнення надзвичайної ситуації";

7) назу, частину першу, п'яту – дев'яту статті 39 викласти в такій редакції:

"Стаття 39. Розподіл пропускної спроможності міждержавних перетинів

1. Пропонована пропускна спроможність міждержавного перетину розподіляється на явному та/або наявному аукціоні, які проводяться за процедурою електронного аукціону з використанням електронного документообігу та електронного цифрового підпису. Обидва аукціони можуть проводитися для одного і того самого міждержавного перетину";

5. На кожному аукціоні має розподілятися доступна пропускна спроможність, запланована для розподілу на такому аукціоні, а також пропускна спроможність, що не була розподілена за результатами відповідного аукціону, повернута аукціонному офісу або неномінована застосовуванням учасником.

6. Розподіл пропускної спроможності міждержавних перетинів здійснюється відповідно до правил розподілу пропускної спроможності міждержавних перетинів.

При розробленні правил розподілу пропускної спроможності міждержавних перетинів оператор системи передачі проводить публічні консультації з усіма заинтересованими сторонами відповідно до затвердженого Регулятором порядку проведення оператором системи передачі публічних консультацій при розробленні правил розподілу пропускної спроможності міждержавних перетинів та визначені структури розподілу пропускної спроможності міждержавних перетинів.

Такий порядок повинен містити положення щодо:

оприлюднення оператором системи передачі проекту відповідних правил розподілу пропускної спроможності міждержавних перетинів;

порядку та строків прийняття та оприлюднення зауважень із пропозицій до проекту правил розподілу пропускної спроможності міждержавних перетинів, що не можуть становити менше 10 днів з дня оприлюднення;

умов та порядку проведення публічних консультацій, оформлення їх результатів із зачлененням врахованих та неврахованих зауважень із пропозицій (з обґрунтуванням), а також позицій заявитика, зауважень або пропозицій щодо результатів їх розгляду.

операції з оптовими енергетичними продуктами на ринку електричної енергії зобов'язана мати систему спостереження та процедури для виявлення порушення на організованому торговельному майданчику.

Регулятор встановлює вимоги до обсягу інформації про операції, пов'язані з оптовими енергетичними продуктами, які здійснюються на організованих торговельних майданчиках, товарних біржах, електронних торговельних майданчиках, та порядок її оприлюднення особами, які професійно організовують операції з оптовими енергетичними продуктами на ринку електричної енергії¹.

13) абзац третій – п'ятий частини п'ятої статті 68 викласти в такій редакції:

"Оператор системи передачі за межами балансуючого ринку має право надавати команди на зменшення навантаження виробникам, які здійснюють виробництво електричної енергії з альтернативних джерел енергії (з використанням гідроенергетики – мікро-, міні- та малим гідроелектростанціям), щодо об'єктів, включених до балансуючої групи гарантованого покупця, яким встановлено "зелений" тариф, або які за результатами аукціону набули право на підтримку. Команда оператора системи передачі на зменшення навантаження виробникам, які здійснюють виробництво електричної енергії на об'єктах, включених до балансуючої групи гарантованого покупця, крім випадків надання таких команд при системних обмеженнях, які є наслідком дії обставин непереборної сили, є прийняттям пропозицій (заявок) таких виробників на надання послуги із зменшення навантаження виробником, який здійснює продаж електричної енергії за "зеленим" тарифом або за аукціонною ціною. Виробники, які здійснюють виробництво електричної енергії на об'єктах, включених до балансуючої групи гарантованого покупця, зобов'язані надавати оператору системи передачі пропозицій (заявок) щодо надання послуги зі зменшення навантаження виробником, який здійснює продаж електричної енергії за "зеленим" тарифом або за аукціонною ціною в обсягах, що відповідає добовому графіку виробництва електричної енергії на відповідних об'єктах виробників.

Вартість послуги із зменшення навантаження виробником, який здійснює продаж електричної енергії за "зеленим" тарифом або за аукціонною ціною, наданої в результаті виконання команди оператора системи передачі, дорівнює вартості електричної енергії, не відпущені тимчасово виробником за "зеленим" тарифом або за аукціонною ціною внаслідок виконання відповідної команди.

Розрахунок обсягу не відпущені виробником, який здійснює продаж електричної енергії за "зеленим" тарифом або за аукціонною ціною, електричної енергії в результаті виконання команди оператора системи передачі, здійснюється відповідно до затвердженого Регулятором методики, що є невід'ємною частиною правил ринку. Якщо об'єкти електроенергетики або черги їх будівництва (пусковий комплекс), що виробляють електричну

енергію з альтернативних джерел енергії та включені до балансуючої групи гарантованого покупця, мають у складі установку зберігання енергії, то обсяг електричної енергії, не відпущені виробником, який здійснює продаж електричної енергії за "зеленим" тарифом або за аукціонною ціною, в результаті виконання команди оператора системи передачі із зменшенням навантаження, зменшується на обсяг відбору електричної енергії установки зберігання енергії протягом часу надання послуги із зменшенням навантаження. Методика повинна ґрунтуватися на об'єктивних показниках виробництва електричної енергії на відповідних об'єктах електроенергетики або чергах їх будівництва (пусковому комплексі). Порядок надання послуг із зменшенням навантаження виробником, який здійснює продаж електричної енергії за "зеленим" тарифом або за аукціонною ціною, визначається правилами ринку²;

14) у статті 71:

а) пункт 3 частини третьої викласти в такій редакції:

"3) на підставі такого договору включити до балансуючої групи гарантованого покупця об'єкти електроенергетики або черги їх будівництва (пусковий комплекс)";

б) в абзацах восьмому і дев'ятому частини четвертої слова "триох років" замінити словами "четирьох років";

в) частину 4³ викласти в такій редакції:

"4). Суб'єкти господарювання, які виробляють електричну енергію з альтернативних джерел енергії на об'єктах електроенергетики або чергах їх будівництва (пусковому комплексі), які здійснюють продаж електричної енергії за "зеленим" тарифом, або суб'єкти електроенергетики, які за результатами аукціону набули право на підтримку, мають право включити з балансуючої групи гарантованого покупця об'єкти електроенергетики або черги їх будівництва (пусковому комплексі) шляхом призупинення дії договору купівлі-продажу електричної енергії за "зеленим" тарифом або договору про купівлі-продажу електричної енергії між гарантованим покупцем та суб'єктом господарювання, який за результатами аукціону набує право на підтримку, що такого об'єкта.

Виключення, включення об'єктів електроенергетики або черг їх будівництва (пусковому комплексі), для яких встановлено "зелений" тариф, з/до балансуючої групи гарантованого покупця здійснюється в порядку, визначеному правилами ринку, та з урахуванням вимог, визначених порядком купівлі гарантованим покупцем електричної енергії, виробленої з альтернативних джерел енергії, шляхом укладення додаткової угоди про призупинення або поновлення дії договору між гарантованим покупцем та виробником, якому встановлено "зелений" тариф, або суб'єктом господарювання, який за результатами аукціону набуває право на підтримку.

При виключенні суб'єктом господарювання з балансуючої групи гарантованого покупця об'єктів електроенергетики або черг їх будівництва (пускового комплексі), для яких встановлено "зелений" тариф або який за результатами аукціону набуває право на підтримку, дії договору купівлі-продажу електричної енергії за "зеленим" тарифом та/або договору про купівлі-продажу електричної енергії між гарантованим покупцем та суб'єктом господарювання, який за результатами аукціону набуває право на підтримку, здійснюється з першого дня календарного місяця, але не раніше ніж через 20 календарних днів з дня подання гарантованому покупцю суб'єктом господарювання заяви про призупинення дії такого договору щодо об'єктів електроенергетики або черг їх будівництва (пускового комплексі).

При повторному виключенні об'єктів електроенергетики або черг їх будівництва (пускового комплексі), для яких встановлено "зелений" тариф, з/до балансуючої групи гарантованого покупця дії договору купівлі-продажу електричної енергії з/до гарантованим покупцем та суб'єктом господарювання, який за результатами аукціону набуває право на підтримку, здійснюється з першого дня календарного місяця, але не раніше ніж через 60 календарних днів з дня подання гарантованому покупцю суб'єктом господарювання заяви про поновлення дії такого договору щодо об'єктів електроенергетики або черг їх будівництва (пускового комплексі).

Призупинення дії зазначених договорів не звільняє сторони від належного виконання зобов'язань за розрахунками, що виникли у період до призупинення дії таких договорів.

Призупинення дії договору купівлі-продажу електричної енергії за "зеленим" тарифом та виключення з балансуючої групи гарантованого покупця об'єктів електроенергетики або черг їх будівництва (пускового комплексі) не є підставою для призупинення дії "зеленого" тарифу та визнання такою, що втратила чинність (скасування), постанови про затвердження "зеленого" тарифу для відповідних об'єктів електроенергетики або черг їх будівництва (пускового комплексі) для суб'єкта господарювання, який виробляє електричну енергію з альтернативних джерел енергії (крім

доменного та коксівного газів, а з використанням гідроенергетики – вироблену лише мікро-, міні- та малими гідроелектростанціями), або продовження строку дії відповідного "зеленого" тарифу. Призупинення дії договору купівлі-продажу електричної енергії між гарантованим покупцем та суб'єктом господарювання, який за результатами аукціону набув право на підтримку та виключення з балансуючої групи гарантованого покупця об'єктів електроенергетики або черг їх будівництва (пускового комплексу) не є підставою для скасування протоколу про результати аукціону, на якому суб'єкт господарювання набув право на підтримку або продовження строку такої підтримки.

У разі якщо об'єкти електроенергетики або черги їх будівництва (пусковий комплекс), для яких встановлено "зелений" тариф або для яких суб'єкти господарювання за результатами аукціону набув право на підтримку, не можуть здійснювати відпуск електричної енергії з технічних причин, суб'єкт господарювання має право тимчасово виключити такі об'єкти з балансуючої групи гарантованого покупця у порядку, визначеному правилами ринку та порядку купівлі гарантованим покупцем електричної енергії, виробленої з альтернативних джерел енергії. Тимчасове виключення з технічних причин об'єктів електроенергетики або черг їх будівництва (пускового комплексу) з балансуючої групи гарантованого покупця не має наслідком призупинення дії договору купівлі-продажу електричної енергії між гарантованим покупцем та суб'єктом господарювання, який за результатами аукціону набув право на підтримку.

Об'єкти електроенергетики або черги їх будівництва (пусковий комплекс), для яких встановлено "зелений" тариф або для яких суб'єкти господарювання за результатами аукціону набув право на підтримку, не можуть здійснювати відпуск електричної енергії з метою її продажу за двосторонніми договорами та на організованих сегментах ринку⁴;

г) частину шосту викласти в такій редакції:

"6. За відхилення фактичних погодинних обсягів відпуску електричної енергії об'єктів електроенергетики або черг їх будівництва (пускового комплексу), які включені з балансуючої групи гарантованого покупця, від їх погодинних графіків відпуска електричної енергії суб'єкт господарювання відхилюється частку вартості врегулювання небалансу електричної енергії гарантованого покупця відповідно до цього Закону та правил функціонування балансуючої групи гарантованого покупця";

15) у статті 73:

а) назустріч після слова "збереження" доповнити словами "та надання";

б) доповнити частинами п'ятою та шостою такого змісту:

"5. Учасники оптового енергетичного ринку, особи, які професійно організовують операції з оптовими енергетичними продуктами, та торгові

репозиторії зобов'язані надавати Регулятору інформацію щодо господарсько-торговельних операцій на оптовому енергетичному ринку, які стосуються оптових енергетичних продуктів, включуючи пропозиції (заявки). Учасник оптового енергетичного ринку надає таку інформацію через адміністратора передачі даних та/або самостійно, якщо такий учасник набув статусу адміністратора передачі даних у порядку, встановленому Регулятором. У разі надання такої інформації адміністратор передачі даних та/або торговому репозиторію зобов'язані учасника оптового енергетичного ринку щодо подання такої інформації вважається виконаним.

Учасники оптового енергетичного ринку зобов'язані надавати Регулятору інформацію про потужність та використання установок для виробництва, зберігання, передачі або споживання електроенергетики, включаючи планову та позапланову недоступність таких установок.

6. Регулятор визначає порядок, зміст, обсяг та періодичність надання та оприлюднення інформації, визначенії цією статтею;

16) доповнити статтею 73¹ такого змісту:

"Стаття 73¹. Професійна таємниця

1. Будь-яка конфіденційна інформація, отримана, передана або якою здійснюється обмін відповідно до цього Закону, підпадає під режим збереження професійної таємниці, встановлений цією статтею.

2. Обов'язок дотримання професійної таємниці поширюється на:

1) голову та членів Регулятора, працівників центрального апарату і територіальних органів Регулятора, інших осіб, які працюють або працювали в Регуляторі, Голову та державних уповноважених Антимонопольного комітету України, працівників Антимонопольного комітету України та його територіальних відділень, працівників апарату Антимонопольного комітету України, інших осіб, які працюють або працювали в системі органів Антимонопольного комітету України, Голову та членів Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку, працівників її центрального апарату та територіальних органів, інших осіб, які працюють або працювали в системі органів Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку, працівників інших органів державної влади та державних установ, що отримують конфіденційну інформацію відповідно до положень цього Закону;

2) аудиторів, експертів, спеціалістів, які призначенні та/або запущуються на будь-який спосіб Регулятором, Антимонопольним комітетом України, Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку, що отримують конфіденційну інформацію відповідно до положень цього Закону.

3. Конфіденційна інформація, яка була отримана особами, зазначеними в частині другій цієї статті, у зв'язку з виконанням своїх обов'язків, не може

бути передана будь-яким іншим особам або органам, крім випадків, якщо така передача здійснюється з метою виконання такими особами їхніх законів повноважень.

4. Регулятор, Антимонопольний комітет України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку, інші органи чи особи, які отримують конфіденційну інформацію відповідно до положень цього Закону, можуть використовувати таку інформацію лише для виконання своїх повноважень, передбачених законом. Інші органи та особи можуть використовувати таку інформацію для виконання своїх повноважень у рамках розгляду адміністративних чи судових справ. Органи, що отримують таку інформацію, можуть використовувати її для інших цілей, за умови отримання відповідної згоди Регулятора, Антимонопольного комітету України, Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку, органів та осіб, які її надали.

Розподіл доходів від управління обмеженнями, у тому числі в разі відсутності спільної координованої процедури розподілу пропускної спроможності, узгоджується оператором системи передачі із заинтересованими операторами енергосистем суміжних держав та погоджується Регулятором. Сума доходу від управління обмеженнями, у тому числі в разі відсутності спільної координованої процедури розподілу пропускної спроможності, що може бути розподілена на користь оператора системи передачі суміжної держави, не може перевищувати 50 відсотків коштів, отриманих оператором системи передачі від розподілу пропускної спроможності відповідних напрямів міждержавного перетину суміжної держави;

г) в абзакі четвертому пункту 13 слова і цифри "упродовж чотирьох років з 1 січня 2019 року" замінити словами і цифрами "упродовж шести років з 1 січня 2019 року";

г) у пункті 16:

в абзакі шостому слова і цифри "до 31 грудня 2023 року" замінити словами і цифрами "до 31 грудня 2025 року";

в абзакі сьомому слова і цифри "до 1 липня 2023 року" замінити словами і цифрами "до 1 липня 2024 року";

19) у тексті Закону, крім розділу XVII "Прикінцеві та перехідні положення", слова "порядок розподілу пропускної спроможності міждержавних перетинів" в усіх відмінках замінити словами "правила розподілу пропускної спроможності міждержавних перетинів" відповідному відмінку.

7. У Законі України "Про ринки капіталу та організовані товарні ринки" (в редакції Закону України від 19 червня 2020 року № 738-IX із наступними змінами):

1) частину другу статті 2 доповнити абзацом шістнадцятим такого змісту:

"термін "оптовий енергетичний продукт" – у значенні, наведеному в Законі України "Про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг";

2) частину четверту статті 7 виключити;

3) абзац другий частини сьомої статті 34 вилучити в такій редакції:

"Зміст інформації, порядок та строк її подання до торгового репозиторію встановлюються Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку. При цьому випадки, порядок і строк подання та зміст інформації щодо деривативних контрактів грошового ринку, що подається до торгового репозиторію, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку встановлює згідно з погодженням з Національним банком України";

4) статтю 86 доповнити частиною восьмою такого змісту:

"8. Торговий репозиторій зобов'язаний надавати Національній комісії, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг, інформацію про деривативні контракти, які є оптовими енергетичними продуктами відповідно до вимог, встановлених Національною комісією з цінних паперів та фондового ринку за погодженням з Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг, з урахуванням вимог частини третьої статті 17 Закону України "Про ринок природного газу", частини другої статті 20¹ Закону України "Про Національну комісію, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг" та частини п'ятої статті 73 Закону України "Про ринок електричної енергії".

ІІ. Прикінцеві та перехідні положення

1. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування, крім:

підпункту 1 пункту 2, пункту 3 та підпункту "б" підпункту 14 пункту 6 розділу I цього Закону, які набирають чинності з 1 листопада 2022 року;

підпунктів 3 і 4 пункту 7 розділу I цього Закону, які набирають чинності з 1 січня 2025 року.

Вимоги Закону України "Про ринок природного газу" та Закону України "Про ринок електричної енергії" щодо оприлюднення учасниками оптового енергетичного ринку інсайдерської інформації набирають чинності після набрання чинності затвердження Регулятором вимогами до оприлюднення (розкриття) інсайдерської інформації.

2. Національній комісії, що здійснює державне регулювання у сферах енергетики та комунальних послуг:

1) протягом трьох місяців з дня набрання чинності цим Законом затвердити Порядок реєстрації учасників оптового енергетичного ринку, Порядок (методику) визначення розміру штрафів, які накладаються Регулятором, Порядок розслідування зловживань на оптовому енергетичному ринку та Порядок проведення оператором системи передачі публічних консультацій при розробленні правил розподілу пропускної спроможності міждержавних перетинів та визначеніні структури розподілу пропускної спроможності;

2) протягом шести місяців з дня набрання чинності цим Законом забезпечити функціонування Реєстру учасників оптового енергетичного ринку;

3) протягом дев'яти місяців з дня набрання чинності цим Законом привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;

4) протягом вісімнадцяти місяців з дня набрання чинності цим Законом впровадити інформаційну систему, що забезпечить виконання функцій, передбачених цим Законом;

5) протягом трьох років з дня набрання чинності цим Законом двічі на рік, до 1 січня і до 1 липня, інформувати Верховну Раду України про стан виконання цього Закону.

3. Центральним органам виконавчої влади протягом шести місяців з дня набрання чинності цим Законом привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом.

4. Оператор газотранспортної системи, оператор ринку та оператор системи передачі зобов'язані забезпечити функціонування платформ інсайдерської інформації протягом дванадцяти місяців з дня набрання чинності цим Законом.

До початку функціонування платформ інсайдерської інформації учасники оптового енергетичного ринку здійснюють розкриття інсайдерської інформації на своїх веб-сайтах.

Оператор газотранспортної системи, оператор ринку та оператор системи передачі зобов'язані забезпечити здійснення функцій адміністраторів передачі даних протягом дванадцяти місяців з дня набрання чинності цим Законом.

5. Особи, які професійно організовують операції з оптовими енергетичними продуктами, зобов'язані впровадити відповідні системи спостереження для виявлення зловживань на оптовому енергетичному ринку протягом вісімнадцяти місяців з дня набрання чинності цим Законом.

6. З дня набрання чинності цим Законом до 1 листопада 2023 року, але не раніше першого дня місяця, наступного за місяцем набрання чинності Порядком (методику) визначення розміру штрафів, норми підпункту "а" пункту 5¹ та пункту 5² частини четвертої статті 59 Закону України "Про ринок природного газу" не застосовуються.

З дня набрання чинності цим Законом до 1 лютого 2024 року, але не раніше першого дня місяця, наступного за місяцем набрання чинності Порядком (методику) визначення розміру штрафів, норми підпункту "а" пункту 5¹ та пункту 5² частини четвертої статті 59 Закону України "Про ринок природного газу", визначених в абзаках першому і другому цього пункту, застосовані норми застосовуються в такій редакції:

"5¹) до 13 500 000 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян – на суб'єкті господарювання, що провадить господарську діяльність на ринку природного газу відповідно до законодавства у сфері функціонування ринку природного газу;

а) за порушення встановлених обмежень щодо використання інсайдерської інформації;

б) за маніпулювання або спроби маніпулювання на ринку природного газу;

5²) до 1 350 000 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян – на суб'єкті господарювання, що провадить господарську діяльність на ринку природного газу відповідно до законодавства у сфері функціонування ринку природного газу, – за нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням встановлених для розкриття такої інформації вимог".

7. З дня набрання чинності цим Законом до 1 листопада 2023 року, але не раніше першого дня місяця, наступного за місяцем набрання чинності Порядком (методику) визначення розміру штрафів, норми підпункту "а" пункту 5¹ та пункту 5² частини четвертої статті 77 Закону України "Про ринок електричної енергії"², – за нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням встановлених для розкриття такої інформації вимог".

8. З дня набрання чинності цим Законом до 1 лютого 2024 року, але не раніше першого дня місяця, наступного за місяцем набрання чинності Порядком (методику) визначення розміру штрафів, норми підпункту "а" пункту 5¹ та пункту 5² частини четвертої статті 77 Закону України "Про ринок електричної енергії"², – за нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням встановлених для розкриття такої інформації вимог".

9. Протягом дванадцяти місяців з дня початку застосування норм пунктиків 5¹ і 5² частини четвертої статті 77 Закону України "Про ринок електричної енергії"², – за нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням встановлених для розкриття такої інформації вимог".

10. З дня набрання чинності цим Законом до 1 лютого 2024 року, але не раніше першого дня місяця, наступного за місяцем набрання чинності Порядком (методику) визначення розміру штрафів, норми підпункту "а" пункту 5¹ та пункту 5² частини четвертої статті 77 Закону України "Про ринок електричної енергії"², – за нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням встановлених для розкриття такої інформації вимог".

11. Протягом дванадцяти місяців з дня початку застосування норм пунктиків 5¹ і 5² частини четвертої статті 77 Закону України "Про ринок електричної енергії"², – за нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням встановлених для розкриття такої інформації вимог".

12. Протягом дванадцяти місяців з дня початку застосування норм пунктиків 5¹ і 5² частини четвертої статті 77 Закону України "Про ринок електричної енергії"², – за нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням встановлених для розкриття такої інформації вимог".

13. Протягом дванадцяти місяців з дня початку застосування норм пунктиків 5¹ і 5² частини четвертої статті 77 Закону України "Про ринок електричної енергії"², – за нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням встановлених для розкриття такої інформації вимог".

14. Протягом дванадцяти місяців з дня початку застосування норм пунктиків 5¹ і 5² частини четвертої статті 77 Закону України "Про ринок електричної енергії"², – за нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням встановлених для розкриття такої інформації вимог".

15. Протягом дванадцяти місяців з дня початку застосування норм пунктиків 5¹ і 5² частини четвертої статті 77 Закону України "Про ринок електричної енергії"², – за нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням встановлених для розкриття такої інформації вимог".

16. Протягом дванадцяти місяців з дня початку застосування норм пунктиків 5¹ і 5² частини четвертої статті 77 Закону України "Про ринок електричної енергії"², – за нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням встановлених для розкриття такої інформації вимог".

17. Протягом дванадцяти місяців з дня початку застосування норм пунктиків 5¹ і 5² частини четвертої статті 77 Закону України "Про ринок електричної енергії"², – за нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням встановлених для розкриття такої інформації вимог".

18. Протягом дванадцяти місяців з дня початку застосування норм пунктиків 5¹ і 5² частини четвертої статті 77 Закону України "Про ринок електричної енергії"², – за нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням встановлених для розкриття такої інформації вимог".

19. Протягом дванадцяти місяців з дня початку застосування норм пунктиків 5¹ і 5² частини четвертої статті 77 Закону України "Про ринок електричної енергії"², – за нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням встановлених для розкриття такої інформації вимог".

20. Протягом дванадцяти місяців з дня початку застосування норм пунктиків 5¹ і 5² частини четвертої статті 77 Закону України "Про ринок електричної енергії"², – за нерозкриття або розкриття інсайдерської інформації з порушенням встановлених для розкриття такої інформації вимог".

21. Протягом дванадцяти місяців з дня початку застосування норм пунктиків 5¹ і 5² частини четвертої статті 77 Закону України "Про ринок електрич



ЗАКОН УКРАЇНИ

Про внесення змін до деяких законів України щодо особливостей нарахування процентів за споживчими кредитами під час воєнного стану та удосконалення державного регулювання у сфері фінансових послуг

Верховна Рада України постановляє:

I. Внести зміни до таких законів України:

1. Частину першу статті 7 Закону України "Про Національний банк України" (Відомості Верховної Ради України, 1999 р., № 29, ст. 238 із наступними змінами) доповнити пунктом 39 такого змісту:

"39) забезпечує зберігання в Галузевому державному архіві Національного банку України, створеному відповідно до закону, архівних документів Національного банку, банків, визначає правила приймання архівних документів банків на зберігання".

2. У частинах сьомій і восьмій статті 67 Закону України "Про банки і банківську діяльність" (Відомості Верховної Ради України, 2001 р., № 5–6, ст. 30; 2020 р., № 40, ст. 314) слова "нагляду (оверсайту) платіжних систем" замінити словами "оверсайту платіжної інфраструктури".

3. У Законі України "Про Національний архівний фонд та архівні установи" (Відомості Верховної Ради України, 2002 р., № 11, ст. 81 із наступними змінами):

1) абзац одинадцятий статті 1 доповнити словами "а також Галузевий державний архів Національного банку України, який здійснює свою діяльність за рахунок коштів, передбачених кошторисом адміністративних витрат Національного банку України";

2) у статті 26:

у частині другій:

перше речення після слів "галузевих державних архівів" доповнити словами "(крім Галузевого державного архіву Національного банку України)";

2

доповнити другим реченням такого змісту: "Рішення про створення Галузевого державного архіву Національного банку України приймається Кабінетом Міністрів України на підставі спільного подання Міністерства юстиції України та Національного банку України";

частину третю доповнити другим реченням такого змісту: "Положення про Галузевий державний архів Національного банку України затверджується Національним банком України за погодженням із Міністерством юстиції України";

3) частину першу статті 34 викласти в такій редакції:

"Фінансування державних архівних установ здійснюється за рахунок коштів Державного бюджету України, крім Галузевого державного архіву Національного банку України, який фінансується за рахунок коштів, передбачених кошторисом адміністративних витрат Національного банку України. Фінансування інших архівних установ здійснюється за рахунок коштів їх засновників або власників".

4. У розділі IV "Прикінцеві та переходні положення" Закону України "Про споживче кредитування" (Відомості Верховної Ради України, 2017 р., № 1, ст. 2 із наступними змінами):

1) пункт 2 після слів "наданий в іноземній валюті, які відповідають викладеним у зазначеному пункті критеріям" доповнити словами і цифрами "пункту 7¹ цього розділу, дія якого поширюється на всі договори про споживчий кредит та договори, передбачені пунктами 1 і 5 частини другої статті 3 цього Закону, які відповідають встановленим у зазначеному пункті критеріям";

2) доповнити пунктом 7¹ такого змісту:

"7¹. У період дії в Україні воєнного стану, введеного Указом Президента України "Про введення воєнного стану в Україні" від 24 лютого 2022 року № 64/2022, затвердженим Законом України "Про затвердження Указу Президента України "Про введення воєнного стану в Україні" від 24 лютого 2022 року № 2102–ІХ, та протягом 30 днів після його припинення чи скасування грошові зобов'язання за укладеними до 24 лютого 2022 року з фінансовими установами (крім кредитних спілок) договорами про споживчий кредит підлягають обов'язковій реструктуризації на вимогу споживача або його представника (за законом або за наявності довіреності на вчинення таких дій) у такому порядку та з дотриманням таких умов:

1) договір про споживчий кредит не забезпечено заставою (іпотекою);

2) відсутнє судове рішення, що набрало законної сили, про стягнення із споживача заборгованості за договором про такий споживчий кредит або відповідне виконавче провадження;

3) місцем постійного проживання або покинутим місцем постійного проживання споживача (зокрема, якщо споживач є особою, яка взята на облік

3

як внутрішньо переміщена особа у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України) є територія України, на якій ведуться (велися) бойові дії, або тимчасово окупована Російською Федерацією територія України, включені до Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією, що визначається у встановленому Кабінетом Міністрів України порядку;

4) споживач одночасно відповідає таким критеріям:

а) станом на день набрання чинності Законом України "Про внесення змін до деяких законів України щодо особливостей нарахування процентів за споживчими кредитами під час воєнного стану та удосконалення державного регулювання у сфері фінансових послуг" та станом на дату подання заяви про реструктуризацію у споживача наявне невиконане грошове зобов'язання (просточене грошове зобов'язання та/або грошове зобов'язання, строк сплати якого не настав) перед кредитором або новим кредитором (далі – кредитор), крім випадку переходу усіх прав кредитора до поручителя у зв'язку з виконанням ним зобов'язань споживача;

б) станом на 23 лютого 2022 року у споживача відсутнє просточене грошове зобов'язання, яке споживач згідно з договором про споживчий кредит зобов'язаний сплатити не пізніше 23 лютого 2022 року, або якщо споживачем внесено кошти на погашення заборгованості за договором про споживчий кредит у розмірі просточеної заборгованості, що існувала станом на 23 лютого 2022 року, чи таку просточену заборгованість погашено до дня проведення реструктуризації;

5) додатково до критеріїв, зазначених у підпункті 4 цього пункту, споживач на дату подання заяви про реструктуризацію відповідає хоча б одному з таких критеріїв:

а) державна та соціальна матеріальна допомога та/або пенсійне забезпечення, благодійна допомога, у тому числі виплачена (надана) міжнародними благодійними організаціями (іх філіями, представництвами), є єдиним джерелом доходу споживача та членів його сім'ї;

б) споживач є батьком чи матір'ю багатодітної сім'ї, які отримують субсидію на оплату житлово-комунальних послуг;

в) споживач або член його сім'ї є особою з інвалідністю внаслідок війни, відповідно до пунктів 10–16 частини другої статті 7 Закону України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту", а нарахований за три місяці до дати подання заяви про реструктуризацію середньомісячний сукупний дохід споживача та членів його сім'ї не перевищує двох мінімальних заробітних плат, встановлених на 1 січня року, в якому подано заяву про реструктуризацію;

6) реструктуризація грошового зобов'язання за договором про споживчий кредит здійснюється за заявою про проведення реструктуризації, що подається кредитору у паперовій або електронній формі відповідно до

4

вимог, визначених Законом України "Про електронні документи та електронний документообіг", споживачем або його представником (за законом або за наявності довіреності на вчинення таких дій) особисто або надсилається реєстрованим поштовим відправленням чи електронною поштою;

7) у заявлі про реструктуризацію зазначаються:

прізвище, ім'я та по батькові (за наявності) споживача;

реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія (за наявності) та номер паспорта (для фізичних осіб, які через свої релігійні переконання відмовляються від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків, повідомили про це відповідний контролюючий орган і мають відмітку в паспорті);

найменування кредитора (повне або скорочене);

інформація про номер договору (за наявності), дату укладення договору, яким передбачене грошове зобов'язання, про реструктуризацію якого подається заява;

інформація про зареєстроване та задеклароване місце проживання споживача;

контактна інформація споживача та його представника (у разі подання заяви про реструктуризацію представником споживача) (номер телефону, адреса електронної пошти тощо);

інформація про відповідність споживача критеріям, визначенім цим пунктом, які надають право на реструктуризацію грошового зобов'язання за договором про споживчий кредит;

8) до заявлі про реструктуризацію додаються такі документи:

довідка про взяття на облік внутрішньо переміщеної особи (для споживача, який покинув місце постійного проживання, розташоване на території України, на якій ведуться (велися) бойові дії, або тимчасово окупованій Російською Федерацією території України);

документи, що підтверджують постійне місце проживання на території України, на якій ведуться (велися) бойові дії, або тимчасово окупованій Російською Федерацією території України;

документи, що підтверджують інформацію, зазначену у заявлі (документи про склад сім'ї, про доходи споживача та членів його сім'ї – на вимогу кредитора);

посвідчення особи з інвалідністю внаслідок війни, надане відповідно до пунктів 10–16 частини другої статті 7 Закону України "Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту" (за наявності).

Документи, що додаються до заяви про реструктуризацію, надаються/надсилаються кредитору в оригіналі або в належним чином посвідчених копіях;

9) у разі ненадання споживачем необхідних для проведення реструктуризації документів, зазначених у підпункті 8 цього пункту, кредитор звільняється від обов'язку проведення реструктуризації на умовах, визначених цим пунктом;

10) заявник несе відповіальність за достовірність зазначененої у заявлі про реструктуризацію інформації. Подання недостовірних відомостей у заявлі про реструктуризацію та документах, що додаються до неї, є підставою для відмови у проведенні передбаченої цим пунктом реструктуризації. Правочин щодо реструктуризації грошового зобов'язання за договором про споживчий кредит, укладений на підставі поданої заявником неправдивої інформації, є нікчемним;

11) реструктуризація грошових зобов'язань за договорами про споживчий кредит не здійснюється відповідно до цього пункту за наявності хоча б однієї з таких ознак:

усі зобов'язання за договором про споживчий кредит реструктуризовано після 24 лютого 2022 року до дня набрання чинності Законом України "Про внесення змін до деяких законів України щодо особливостей нарахування процентів за споживчими кредитами під час воєнного стану та удосконалення державного регулювання у сфері фінансових послуг";

договір про споживчий кредит укладений з метою придбання майна, яке віднесено чи буде віднесено до об'єктів житлового фонду (житлового будинку, квартири, житлового об'єкта незавершеного будівництва), майнових прав на таке майно та/або автомобіля, за умови що відповідне майно/автомобіль надано в іпотеку/заставу кредитору;

реальна річна процентна ставка, визначена в договорі про споживчий кредит, є меншою за облікову ставку Національного банку України, що діє на день набрання чинності Законом України "Про внесення змін до деяких законів України щодо особливостей нарахування процентів за споживчими кредитами під час воєнного стану та удосконалення державного регулювання у сфері фінансових послуг", збільшена на 5 процентних пунктів (далі – гранична ставка);

12) за результатами проведення реструктуризації на споживача покладається такий вичерпний перелік зобов'язань перед кредитором:

сплачувати суму заборгованості із сплати загального розміру кредиту рівними частинами (якщо інше не встановлено за згодою сторін) щомісяця, починаючи з тридцятого дня після проведення реструктуризації, протягом трьох років з дня проведення реструктуризації, а якщо договором про споживчий кредит встановлено більший строк повного погашення загального розміру кредиту – протягом такого строку;

сплачувати проценти, нараховані кредитором відповідно до абзацу п'ятого цього підпункту;

не пізніше шести місяців після повного погашення загального розміру кредиту та сплати процентів, нарахованих кредитором відповідно до абзацу п'ятого цього підпункту, сплатити суму заборгованості із сплати процентів та комісій за користування споживчим кредитом за період до дня, що передує дню проведення реструктуризації, розраховану з урахуванням положень абзацу сьомого цього підпункту.

Кредитор за користування споживчим кредитом, що підлягає обов'язковій реструктуризації відповідно до цього пункту, щомісяця (починаючи з дня проведення реструктуризації) здійснює нарахування процентів на непогашений залишок загального розміру кредиту в розмірі граничної ставки.

Розмір процентної ставки, відповідно до якого кредитор здійснює нарахування процентів у порядку, визначеному абзацом п'ятим цього підпункту, може бути зменшений за згодою сторін, але не може бути збільшений.

Сума процентів та комісій за користування споживчим кредитом, нарахованих кредитором згідно з договором про споживчий кредит за період до дня проведення реструктуризації та не сплачених споживачем у частині, що сукупно перевищує суму процентів, розраховану з використанням граничної ставки, підлягає анулюванню кредитором, якщо при цьому одночасно:

споживач відповідає критеріям та умовам, визначеним підпунктами 3–5 цього пункту, та виконав вимоги, визначені підпунктами 6 і 7 цього пункту;

укладений договір про споживчий кредит не належить до договорів, реструктуризація за якими не здійснюється відповідно до підпункту 11 цього пункту;

13) усі інші зобов'язання споживача перед кредитором за договором, зобов'язання за яким реструктуризуються, не передбачені підпунктом 12 цього пункту, за результатами проведення реструктуризації вважаються погашеними;

14) днем проведення реструктуризації вважається день отримання кредитором, крім випадку переходу усіх прав кредитора до поручителя у зв'язку з виконанням ним зобов'язань споживача, заяви про реструктуризацію відповідно до цього пункту. Кредитор зобов'язаний не пізніше 14 днів з дня реструктуризації здійснити всі обчислення, необхідні для проведення реструктуризації, та надіслати споживачу (його представнику), поручителю та іншим зобов'язаним за договором особам реєстрованим поштовим відправленням інформацію про зміну зобов'язань за результатами проведення реструктуризації (у тому числі інформацію про всі наявні зобов'язання споживача за результатами проведення реструктуризації станом на день проведення реструктуризації та новий графік платежів). Відповідна

інформація у письмовому вигляді безоплатно надається зазначеним особам на їхню вимогу;

15) після проведення реструктуризації збільшення загального розміру кредиту на суму простроченого грошового зобов'язання із сплати процентів за користування кредитом та/або на суму пені забороняється;

16) у разі прострочення споживачем виконання грошового зобов'язання після проведення реструктуризації суми сплачених боржником платежів зараховуються відповідно до черговості, передбаченої статтею 19 цього Закону;

17) після проведення реструктуризації строк погашення загального розміру кредиту, встановлений за результатами проведення реструктуризації, не може бути зменшений за згодою сторін, але може бути збільшений. Споживач має право погасити загальний розмір кредиту повністю або частково раніше за встановлений у результаті реструктуризації строк. Покладання на споживача у зв'язку з реалізацією такого права будь-яких додаткових грошових чи інших майнових зобов'язань забороняється;

18) подальше виконання реструктуризованого грошового зобов'язання за договором про споживчий кредит здійснюється споживачем відповідно до умов договору з урахуванням умов проведеної реструктуризації та положень цього Закону;

19) у період дії в Україні воєнного стану, введеного Указом Президента України "Про введення воєнного стану в Україні" від 24 лютого 2022 року № 64/2022, затвердженим Законом України "Про затвердження Указу Президента України "Про введення воєнного стану в Україні" від 24 лютого 2022 року № 2102-IX, та протягом 30 днів після його припинення чи скасування кредитору, колекторській компанії забороняється здійснювати заходи з врегулювання простроченої заборгованості щодо споживачів, грошові зобов'язання за договором про споживчий кредит яких реструктуризовано відповідно до цього пункту. Кредитор невідкладно, не пізніше наступного робочого дня після проведення обов'язкової реструктуризації, повідомляє про це колекторську компанію, яка відповідно до договору з таким кредитором має право здійснювати врегулювання простроченої заборгованості за відповідним договором про споживчий кредит.

Для цілей цього пункту до членів сім'ї споживача належать особи, які перебувають у шлюбі із споживачем, а також їхні діти, у тому числі повнолітні, батьки, особи, які перебувають під опікою чи піклуванням споживача";

3) абзац другий пункту 9 доповнити третім реченням такого змісту: "Кредитор після отримання у визначений цим пунктом строк підтвердінням документів звільняє позичальника від обов'язкової реструктуризації, повідомляє про це колекторську компанію, яка відповідно до договору з таким кредитором має право здійснювати врегулювання простроченої заборгованості за відповідним договором про споживчий кредит (основної суми кредиту,

процентів, комісій та інших платежів) на строк до дати відновлення сплати грошового зобов'язання, визначеного пунктом 11 цього розділу";

4) абзац перший пункту 11 після слів "з дня отримання позичальником" доповнити словами "або іпотекодавцем, якщо він є відмінним від позичальника та належить до членів сім'ї позичальника".

5. Пункт 3 розділу II "Прикінцеві та переходні положення" Закону України "Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України щодо підтримки платників податків на період здійснення заходів, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню коронавірусної хвороби (COVID-19)" (Відомості Верховної Ради України, 2020 р., № 17, ст. 106; № 18, ст. 123, № 39, ст. 294) доповнити абзацом п'ятим такого змісту:

"за діяльністю банків, а також небанківських фінансових установ та інших осіб, які не є фінансовими установами, але мають право надавати окремі фінансові послуги, державне регулювання та нагляд за діяльністю яких здійснює Національний банк України".

II. Прикінцеві положення

1. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування.

2. Кабінету Міністрів України протягом одного місяця з дня набрання чинності цим Законом:

забезпечити прийняття нормативно-правових актів, необхідних для реалізації цього Закону;

привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом;

забезпечити приведення міністерствами та іншими центральними органами виконавчої влади їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.

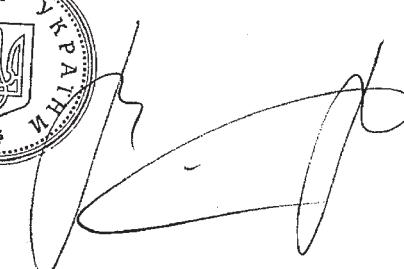
3. Рекомендувати Національному банку України протягом одного місяця з дня набрання чинності цим Законом:

прийняти нормативно-правові акти, необхідні для реалізації цього Закону;

привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом.

Президент України
м. Київ
10 червня 2023 року
№ 3156-IX

В. ЗЕЛЕНСЬКИЙ





ЗАКОН УКРАЇНИ

Про внесення змін до Податкового кодексу України та інших законів України щодо особливостей оподаткування сум, на які зменшено (прощено) борг фізичної особи в результаті реструктуризації зобов'язання за споживчим кредитом під час воєнного стану

Верховна Рада України постановляє:

I. Підпункт 165.1.59 пункту 165.1 статті 165 Податкового кодексу України (Відомості Верховної Ради України, 2011 р., №№ 13–17, ст. 112) доповнити абзацом другим такого змісту:

"суми, на які зменшено (прощено) борг фізичної особи шляхом проведення реструктуризації зобов'язань, передбачених кредитним договором, якщо така реструктуризація здійснена відповідно до порядку і на умовах, встановлених пунктом 7¹ розділу IV "Прикінцеві та перехідні положення" Закону України "Про споживче кредитування".

II. Прикінцеві положення

1. Цей Закон набирає чинності з дня набрання чинності Законом України "Про внесення змін до деяких законів України щодо особливостей нарахування процентів за споживчими кредитами під час воєнного стану та удосконалення державного регулювання у сфері фінансових послуг", але не раніше дня, наступного за днем опублікування цього Закону.

2. Частину третю статті 7 Закону України "Про державне регулювання діяльності щодо організації та проведення азартних ігор" від 14 липня 2020 року № 768–IX виключити.

3. Кабінету Міністрів України у місячний строк з дня набрання чинності цим Законом:

прийняти нормативно-правові акти, необхідні для реалізації цього Закону;

привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом; забезпечити приведення міністерствами та іншими центральними органами виконавчої влади їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.

Президент України

м. Київ
10 червня 2023 року
№ 3157–ІХ

В. ЗЕЛЕНСЬКИЙ

не підпадають під обмеження щодо участі у дорожньому русі транспортних засобів з правим розташуванням керма, встановлене частиною п'ятою статті 29 цього Закону".

II. Прикінцеві положення

1. Цей Закон набирає чинності через один місяць з дня його опублікування, крім пункту 2 цього розділу, який набирає чинності з дня, наступного за днем опублікування цього Закону.

2. Кабінету Міністрів України протягом одного місяця з дня, наступного за днем опублікування цього Закону:

розробити та затвердити нормативно-правові акти, необхідні для реалізації положень цього Закону;

привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом; забезпечити приведення міністерствами та іншими центральними органами виконавчої влади їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.

Президент України
м. Київ
28 червня 2023 року
№ 3164–ІХ

В. ЗЕЛЕНСЬКИЙ



ЗАКОН УКРАЇНИ

Про внесення змін до деяких законів України щодо роботи комітетів Верховної Ради України

Верховна Рада України постановляє:

1. У пункті 4 розділу VIII "Прикінцеві положення" Закону України "Про комітети Верховної Ради України" (Відомості Верховної Ради України, 2006 р., № 17, ст. 146):

1) абзац перший викласти в такій редакції:

"4. Установити, що на період дії воєнного стану в Україні, введеного Указом Президента України "Про введення воєнного стану в Україні" від 24 лютого 2022 року № 64/2022, затвердженого Законом України "Про затвердження Указу Президента України "Про введення воєнного стану в Україні" від 24 лютого 2022 року № 2102–ІХ, та протягом 30 днів після його припинення чи скасування організація роботи комітетів може здійснюватися на основі положень цього Закону з такими особливостями";

2) в абзаці дев'ятому слова "з дня завершення строку дії цього Закону" виключити.

2. У пункті 1 розділу II "Прикінцеві положення" Закону України "Про внесення змін до Закону України "Про комітети Верховної Ради України" від 30 березня 2020 року № 543–ІХ (Відомості Верховної Ради України, 2020 р., № 35, ст. 256) слова "і діє до відміни встановленого Кабінетом Міністрів України карантину" визнати такими, що втратили чинність.

3. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування.

1
Президент України
м. Київ
30 червня 2023 року
№ 3218–ІХ

В. ЗЕЛЕНСЬКИЙ

ЗАКОН УКРАЇНИ

Про внесення змін до Закону України "Про дорожній рух" щодо надання дозволу військовослужбовцям у період дії правового режиму воєнного стану використовувати у дорожньому русі транспортні засоби з правим розташуванням керма

Верховна Рада України постановляє:

I. Закон України "Про дорожній рух" (Відомості Верховної Ради України, 1993 р., № 31, ст. 338 із наступними змінами) доповнити розділом XIII такого змісту:



ЗАКОН УКРАЇНИ

Про внесення змін до Закону України "Про дорожній рух" щодо надання дозволу військовослужбовцям у період дії правового режиму воєнного стану використовувати у дорожньому русі транспортні засоби з правим розташуванням керма

Верховна Рада України постановляє:

I. Закон України "Про дорожній рух" (Відомості Верховної Ради України, 1993 р., № 31, ст. 338 із наступними змінами) доповнити розділом XIII такого змісту:

"Розділ XIII ПЕРЕХІДНІ ПОЛОЖЕННЯ"

Установити, що у період дії воєнного стану в Україні, введеного Указом Президента України "Про введення воєнного стану в Україні" від 24 лютого 2022 року № 64/2022, затвердженим Законом України "Про затвердження Указу Президента України "Про введення воєнного стану в Україні" від 24 лютого 2022 року № 2102–ІХ, а також протягом 90 днів з дня його припинення чи скасування транспортні засоби з правим розташуванням керма, що надходять у військові частини та підрозділи Збройних Сил України, інших утворених відповідно до законів України військових формувань, Служби безпеки України, Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України, Національної гвардії України, Державної прикордонної служби України, Управління державної охорони України, Державної спеціальної служби транспорту, Міністерства внутрішніх справ України, Національної поліції України, Оперативно-рятувальної служби цивільного захисту як гуманітарна допомога, благодійна допомога, міжнародна технічна допомога та/або за міждержавними угодами на інших умовах:

підлягають відомій реєстрації відповідно до статті 34 цього Закону в порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України;

2

не підпадають під обмеження щодо участі у дорожньому русі транспортних засобів з правим розташуванням керма, встановлене частиною п'ятою статті 29 цього Закону".

II. Прикінцеві положення

1. Цей Закон набирає чинності через один місяць з дня його опублікування, крім пункту 2 цього розділу, який набирає чинності з дня, наступного за днем опублікування цього Закону.

2. Кабінету Міністрів України протягом одного місяця з дня, наступного за днем опублікування цього Закону:

розробити та затвердити нормативно-правові акти, необхідні для реалізації положень цього Закону;

привести свої нормативно-правові акти у відповідність із цим Законом; забезпечити приведення міністерствами та іншими центральними органами виконавчої влади їх нормативно-правових актів у відповідність із цим Законом.

Президент України
м. Київ
28 червня 2023 року
№ 3164–ІХ

В. ЗЕЛЕНСЬКИЙ



ЗАКОН УКРАЇНИ

Про внесення змін до деяких законів України щодо роботи комітетів Верховної Ради України

Верховна Рада України постановляє:

1. У пункті 4 розділу VIII "Прикінцеві положення" Закону України "Про комітети Верховної Ради України" (Відомості Верховної Ради України, 2006 р., № 17, ст. 146):

1) абзац перший викласти в такій редакції:

"4. Установити, що на період дії воєнного стану в Україні, введеного Указом Президента України "Про введення воєнного стану в Україні" від 24 лютого 2022 року № 64/2022, затвердженого Законом України "Про затвердження Указу Президента України "Про введення воєнного стану в Україні" від 24 лютого 2022 року № 2102–ІХ, та протягом 30 днів після його припинення чи скасування організація роботи комітетів може здійснюватися на основі положень цього Закону з такими особливостями";

2) в абзаці дев'ятому слова "з дня завершення строку дії цього Закону" виключити.

2. У пункті 1 розділу II "Прикінцеві положення" Закону України "Про внесення змін до Закону України "Про комітети Верховної Ради України" від 30 березня 2020 року № 543–ІХ (Відомості Верховної Ради України, 2020 р., № 35, ст. 256) слова "і діє до відміни встановленого Кабінетом Міністрів України карантину" визнати такими, що втратили чинність.

3. Цей Закон набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування.

1
Президент України
м. Київ
30 червня 2023 року
№ 3218–ІХ

В. ЗЕЛЕНСЬКИЙ