

ОПИС

істотних передбачуваних факторів ризику, що можуть вплинути на операції та результати діяльності Державного підприємства «Редакція газети «Голос України», та заходи щодо управління такими ризиками»*

Загальна характеристика

Поняття «Фактори ризику, що можуть вплинути на результати діяльності» — це численні умови, які можуть виникати та спричинити невизначеність результатів здійснення господарської діяльності підприємства, показники імовірності виникнення можливих збитків, неодержання запланованих доходів. Кваліфікація факторів ризику умовно розділяється на групу внутрішніх та зовнішніх, які у свою чергу можуть поділятися на фінансовий, діловий (ринковий), виробничий, організаційний (адміністративний) тощо.

Порядком оприлюднення інформації про діяльність державних унітарних підприємств, затвердженим Постановою Кабінету Міністрів України від 09.11.2016 року № 1067, встановлено надання інформації щодо передбачуваних ризиків за результатами фактичної річної звітності, тобто фактичних негативних показників, які уже вплинули на результат діяльності. Отже, опис факторів ризику, який наведено нижче, підготовлено на підставі фактичних даних за результатами звітів протягом 2022 року.

*На виконання Постанови Кабінету Міністрів України № 1067 від 09.11.2016 р. «Про затвердження Порядку оприлюднення інформації про діяльність державних унітарних підприємств та господарських товариств, у статутному капіталі яких більше 50 відсотків акцій (часток) належать державі, а також господарських товариств, 50 і більше відсотків акцій (часток) яких належать господарським товариствам, частка держави в яких становить 100 відсотків»

Фактори ризику та заходи з мінімізації їх впливу

На результати діяльності редакції газети «Голос України» протягом 2022 року вплинули такі фактори:

Вид ризику	Зміст ризику	Можливі заходи з мінімізації негативного впливу ризику на діяльність підприємства
Зовнішні фактори		
Діловий (ринковий)	Оголошення Президентом України по всій території України воєнного стану та загальної мобілізації у зв'язку з повномасштабною військовою агресією російської федерації проти України. Настання обставин непереборної сили (форс-мажору). Порушення нормального режиму роботи, оголошення часткового простою редакції, перехід на скорочений робочий день, спад виробництва. Девальвація національної валюти (на 34 %), високий рівень інфляції (26,6 %), різке зростання цін на сировину та енергоносії, що впливає на зростання витрат редакції. Суттєве збільшення вартості пального для автомобільного транспорту, який використовується для доставки газети. Значне зменшення передплатного тиражу друкованого варіанта газети у зв'язку з повномасштабною військовою агресією російської федерації проти України, окупація 1/3 частини території України, масове переміщення потенційних передплатників (19 мільйонів, в т.ч. більше 5 мільйонів виїхало за межі України). Порушення нормального режиму роботи контрагентів редакції	Укладання правочинів, пов'язаних із закупівлею редакцією газети послуг (робіт) здійснювати на принципах, встановлених Законом України «Про публічні закупівлі». Укладання правочинів з рекламодавцями та іншими контрагентами, які отримують послуг від редакції газети, як правило, на умовах авансування послуг, робіт. Оптимізація витрат редакції та ведення жорсткої економії фінансових ресурсів. З урахуванням інфляційних очікувань періодичний перегляд (1 раз на шість місяців) вартості передплати, вартості рекламних послуг, що надаються редакцією (на рівні не менше собівартості виготовлення газети з урахуванням кон'юктури ринку та наявної конкуренції). Суттєве обмеження службових відряджень та використання службового транспорту, яке можливе лише за особистим дозволом головного редактора. Збереження режиму скороченого робочого дня для окремих категорій працівників. Переорієнтування роботи журналістів на роботу з електронним варіантом газети, підготовку інформації,

	газети (насамперед, поліграфічного підприємства, розповсюджувачів преси), порушення логістики, зростання виробничих витрат. Енергетичний терор з боку росії (з жовтня 2022 року). Падіння рекламного ринку (за оцінкою Всеукраїнської рекламної коаліції падіння рекламного медіаринку становило 63%, в т.ч. в пресі — 79%)	матеріалів для розміщення на сайті редакції, в соціальних мережах. При цьому збільшення комунікації журналістів редакції в соціальних мережах здійснюється з метою збільшення уваги до сайту редакції та матеріалів, розміщених на ньому, збільшення кількості відвідувачів та надходжень від реклами.
Фінансовий	Збільшення собівартості на продукцію Державного підприємства «Редакція газети «Голос України». Фактори: — зростання вартості послуг (робіт), що надаються редакції газети «Голос України»; — систематичне підвищення тарифів на послуги «Укрпошти» з оформлення та доставки видань (двічі на рік), пов'язані зі зростанням вартості пального для автотранспорту, зміни логістики доставки друкованих видань, впливу військового фактору; — підвищення вартості витратних матеріалів, пов'язаних з поліграфією, газетного паперу, який використовується для виготовлення видання, внаслідок відсутності вітчизняного газетного паперу, зростання валютного курсу, вартості витратних матеріалів; — зростання мінімальної заробітної плати в Україні (з 01.10.22 р.); — зменшення друкованого тиражу газети. Як наслідок — зменшення доходу за рахунок зменшення фактичного тиражу та	Перегляд вартості передплатної вартості газети за всіма індексами з урахуванням рівня зростання собівартості газети. Проведення організаційних заходів, спрямованих на збільшення надходжень від передплати та реклами, в т.ч. для сайту редакції, застосування гнучкого ціноутворення на рекламу для сайту редакції. Здійснення організаційних заходів з передачі в порядку, визначеному законодавством України, в оренду частини приміщення будинку, в якому розміщується редакція газети та майна редакції. Оптимізація структури редакції газети, проведення скорочення чисельності штату працівників до 10 %. Застосування організаційних заходів, спрямованих на зменшення площі опалення будинку на період сезону 2023—2024 років, проведення заходів, передбачених планом діяльності системи енергетичного менеджменту редакції газети на період 2022—2030 років. Постійне відстеження прострочених фінансових зобов'язань контрагентів та оперативне ведення з ними відповідних

	обсягів реклами; — загальнодержавна ситуація, пов'язана зі скороченням ринку реклами на понад 70% через війну в Україні. Збільшення вартості газу, необхідного для проходження опалювального сезону 2023—2024 років. Несвоєчасний розрахунок за укладеними правочинами з боку замовників.	переговорів, залучення юристів для негайного застосування претензійно-позовних заходів зі стягнення дебіторської заборгованості. Проведення оптимізації витрат редакції з обмеженням неперіоритетних та неефективних напрямів, пошук додаткових джерел збільшення доходу редакції.
Зміна кон'юнктури ринку	Зменшення попиту на друкований варіант газети (передусім через постійні порушення графіка доставки газети з боку основного розповсюджувача — ПАТ «Укрпошта»). Зростання конкуренції на газетному, інформаційному ринках України, витіснення друкованих ЗМІ електронними.	Застосування гнучкої політики ціноутворення передплати. Зміна змісту газети та поступова відмова від новинних публікацій, якщо вони не мають значного суспільного значення та подальшого розвитку, збільшення аналітичних, експертних матеріалів. Організаційне налаштування випуску газети у світ з урахуванням чинних можливостей ПАТ «Укрпошта». Змістовне та технічне удосконалення роботи сайту редакції газети, підвищення попиту серед його відвідувачів.
Внутрішні фактори		
Виробничі	Часткове припинення повноцінної діяльності підприємства у зв'язку з оголошенням воєнного стану в Україні, переїзду на інше місце проживання (евакуації) окремих працівників. Високий рівень зношеності основних фондів, відсутність сучасного комп'ютерного обладнання.	Перехід частини працівників на віддалену роботу, призупинення з окремими працівниками трудових договорів та надання відпусток, у т.ч. без оплати. Підготовка п'ятирічного плану технічного переоснащення та придбання сучасного комп'ютерного обладнання з урахуванням фінансових можливостей редакції газети, участь у міжнародних проєктах розвитку суб'єктів інформаційного ринку України. Проведення інвентаризації, оцінки та списання застарілого обладнання.

Організаційні	Відсутність людських ресурсів необхідної кваліфікації для роботи з сайтом, у соціальних мережах. Загроза звільнення висококваліфікованих працівників.	Підвищення кваліфікації працівників, які безпосередньо виконують трудові функції по роботі з сайтом, просування його в соціальних мережах. Підвищення матеріального стимулу з урахуванням реальних фінансових можливостей редакції працівникам, які безпосередньо виконують трудові функції по роботі з сайтом, просування його в соціальних мережах.
---------------	---	---

Оголошення в 2022 році Президентом України по всій території України воєнного стану та загальної мобілізації у зв'язку з повномасштабною військовою агресією російської федерації проти України є істотним передбачуваним фактором ризику, що впливає на всі операції та результати діяльності редакції. При цьому редакція газети «Голос України» не має можливості уникнути ризиків на підставі наведеного вище фактору, який невідкладний редакції та не залежить від неї.

В.о. головного редактора газети «Голос України»

Сергій ДЕМСКИЙ